



Círculo de Artistas de Ronda

Factoría RO Cultural DA

CREATIVIDAD, CULTURA, EMPLEO, FORMACIÓN Y EVENTOS





CREATIVIDAD, CULTURA, EMPLEO, FORMACIÓN Y EVENTOS

La cultura da al hombre la capacidad de reflexionar sobre sí mismo. Es ella la que hace de nosotros seres específicamente humanos, racionales, críticos y éticamente comprometidos. A través de ella discernimos los valores y efectuamos opciones; el hombre se expresa, toma conciencia de sí mismo, se reconoce como un proyecto inacabado, pone en cuestión sus propias realizaciones, busca incansablemente nuevas significaciones, y crea obras que lo trascienden.

La Declaración de México sobre las Políticas Culturales, 1982

Redactor del Proyecto: **FAUSTINO PERALTA CARRASCO**

Octubre, 2014



SUMARIO

0. El Círculo de Artistas de Ronda-----11

1. La Factoría Cultural de Ronda-----15

2. Las Industrias Culturales Creativas. -----19

 2.1. El Concepto de Industrias Culturales Creativas-----20

 2.2. Principales características de las Industrias Culturales Creativas-----21

 2.3. Marco de las Industrias Culturales de la UNESCO-2009 -----21

 2.4. Argumentos en favor de la acción pública y/o privada para fomentar y fortalecer las Industrias Culturales Creativas. -----22

3. La Factoría Cultural. Su justificación en Ronda -----25

4. Objetivos de la Factoría Cultural de Ronda -----27

5. Entidades Asociadas. Criterios de Evaluación -----31

6. Modelo de Gestión -----35

7. Plan de Emprendimiento-----37

8. Recursos y Plan de Marketing-----39

9. Red Intercomunitaria e Internacional -----41

10. Nuestras Factorías Culturales -----43

 10.1. La Factoría de las Letras-----43

 10.2. La Factoría del Diseño-----43

 10.3. La Factoría del Artista-----44

 10.4. La Factoría Audiovisual-----45

 10.5. La Factoría Etnográfica -----45

 10.6. La Factoría de la Gestión Cultural y Eventos-----45

 10.7. La Factoría del Turismo-----45

 10.8. La Factoría de la Formación.-----46

 10.8.1 Escuela de Artes Creativas-----46

 -Arte Dramático-----46

 -Canto y Gimnasio para la voz -----46

 -Diseño Gráfico-----46

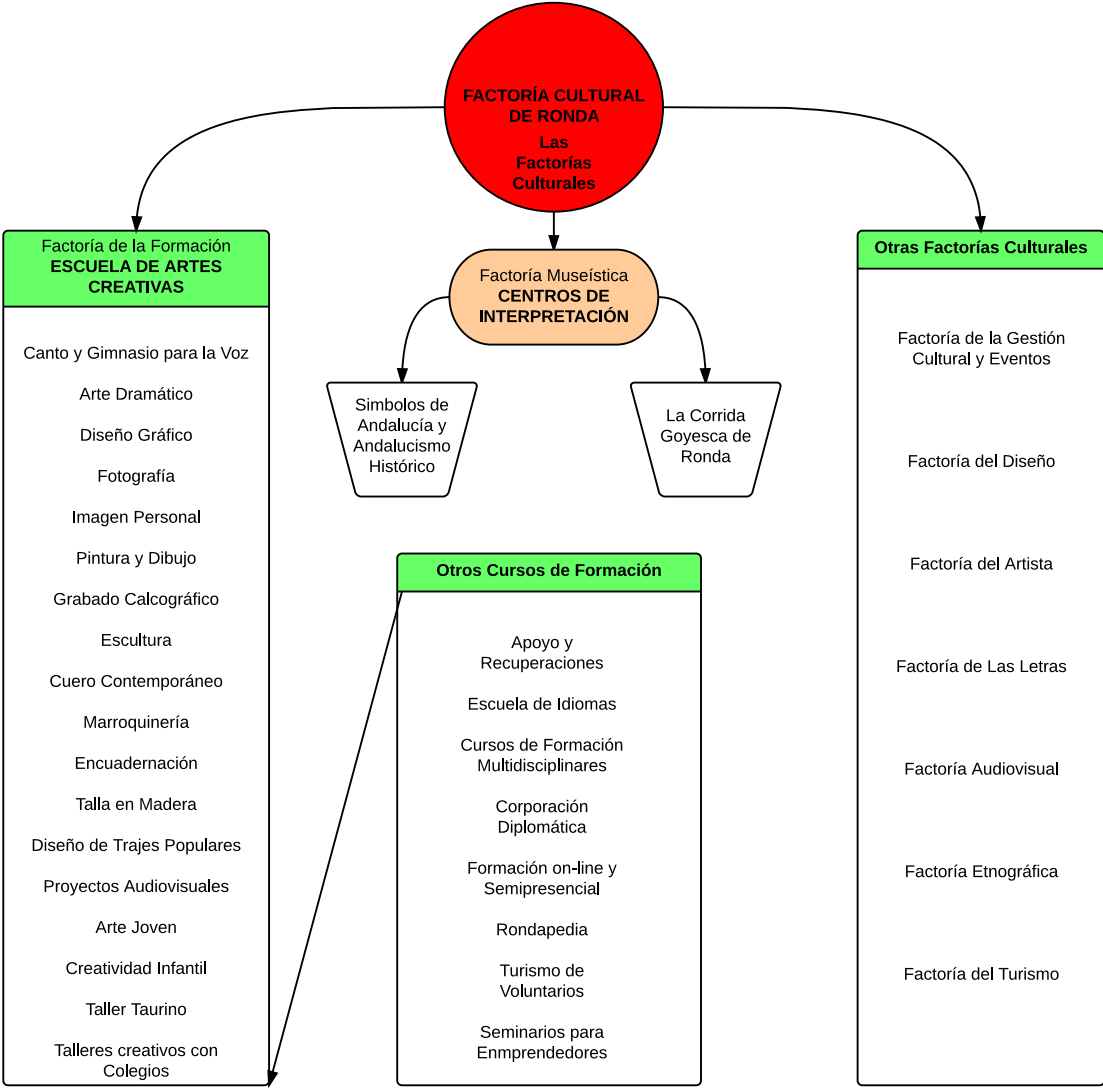
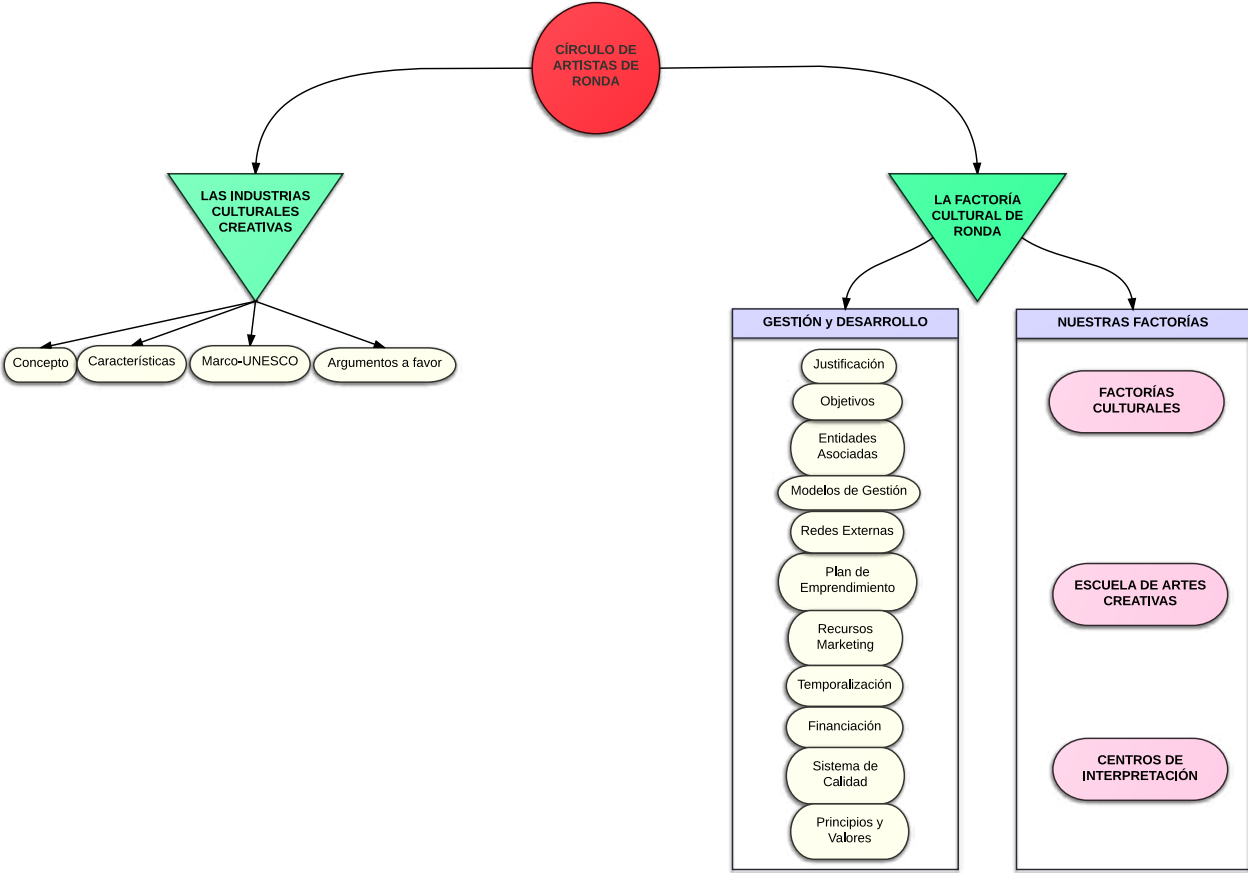
 -Fotografía -----46

 -Imagen Personal -----46

 -Pintura y Dibujo -----46



-Grabado Calcográfico -----	47
-Escultura-----	47
-Cuero Contemporáneo -----	47
-Marroquinería -----	47
-Encuadernación-----	47
-Talla en Madera -----	48
-Diseño de Trajes Populares y de Época -----	48
-Proyectos Audiovisuales-----	48
-Taller de Tauromaquia -----	48
-Arte Joven (Dibujo y Pintura) -----	48
-Creatividad Infantil -----	49
-Talleres Creativos para Colegios -----	49
-Otros Cursos de Formación-----	49
10.8.2. Academia de Recuperaciones y Apoyo a la Enseñanza -----	49
-Niveles de Enseñanza-----	49
-Áreas o disciplinas -----	49
10.8.3. Escuela de Idiomas-----	50
10.8.4. Cursos de Formación. Talleres Multidisciplinares-----	50
10.8.5. Corporación Diplomática-----	50
10.8.6. Cartografía -----	50
10.8.7. Formación web y semipresencial-----	50
10.8.8. Rondapedia -----	50
10.8.9. Talleres de Turismo solidario y ecológico para voluntarios -----	50
10.8.10. Seminarios para Emprendedores -----	50
10.9. La Factoría Museística.-----	51
10.9.1. Centro de Interpretación de los Símbolos de Andalucía y el Andalucismo Histórico. -----	51
10.9.2. Centro de Interpretación de la Corrida Goyesca de Ronda -----	51
11. Temporalización y Ejecución.-----	53
12. Financiación.-----	51
13. Los Espacios de la Factoría Cultural.-----	59
14. Sistema de Calidad y Mejora Continua. -----	63
15. Principios y Valores de la Factoría Cultural de Ronda.-----	67





0. EL CÍRCULO DE ARTISTAS DE RONDA

Una gran casa modernista para los tiempos modernos

Se tienen noticias que esta institución rondeña pudo haberse fundado allá por el año 1865, cuando los artistas de esta ciudad se unieron, en sus diferentes facetas, para engrandecer culturalmente la ciudad de Ronda. El Círculo tenía su sede en la calle Espinel, números 9 y 11, propiedad por aquel entonces de don Juan Borrego, el cual cobraba por su alquiler 25 reales diarios. Posteriormente sus socios compraron dicho edificio por la cantidad de 72.000 reales a pagar en dos plazos, uno al formalizar la escritura de propiedad y el otro a los dos años. Pero fue por el año 1884, cuando el entonces presidente don Camilo García Reguera solicitó al Ayuntamiento un solar que había entre las calles de San Carlos, Maestranza y la Plaza de Toros, para instalar allí esta entonces pujante asociación rondeña. El arquitecto municipal asesor, Pedro Alonso Gutiérrez, fue quien realizó el proyecto de alineación del solar, basándose en otra alineación que había hecho anteriormente para la Carrera Espinel. Según el informe del arquitecto, con la construcción del edificio se mejoraría bastante el lugar, que en aquel momento debía tener mal aspecto con la fachada de la posada que allí había, el callejón de la Plaza de Toros y la caseta-fuente pública. Además, desde el punto de vista económico, sería un recurso más con que podía contar el Ayuntamiento con la venta del solar y construcción del edificio, facilitando así el trabajo a la clase obrera. Sin embargo, hubo algunas quejas por parte del vecindario que estimaba inadecuado el lugar por una serie de razones, lo que llevó finalmente a que el Círculo de Artistas no se construyera en el lugar proyectado.

En 1889, fue cuando se trasladó su sede al emplazamiento actual, la entonces Plaza Lamiante, nº 12, hoy Plaza del Socorro, donde se compraron unas casas que hacían fachada en uno de los frentes de la plaza. Estas casas databan de 1823, fecha en que don Francisco Abela solicitó un terreno que había libre en la plaza del

Socorro para levantar una manzana de casas de cuatro frentes, dejando capacidad para formar las respectivas calles, entre las actuales calles de Marina y del Molino. En aquel año de 1889, la propiedad de aquellas casas era de don Antonio Gómez de las Cortinas, que las vendió a la Sociedad. El coste de las casas fue de 47.500 pesetas. Al no existir dinero suficiente, tras la venta del local anterior, se pagaron 7.500 pesetas y el resto se abonó gracias a concesión de un crédito avalado por los socios don Faustino Peralta, don Nicanor Puella, don Vicente Vallejo y don Antonio Palop.

En 1903 se concluye la construcción del emblemático edificio, se trata de la primera construcción rondeña de clara transición al Modernismo, obra del arquitecto Pedro Alonso Gutiérrez. Aunque no se sabe donde se encuentra el proyecto, ya que los archivos y biblioteca del Círculo han sufrido graves hurtos, sí se conoce que Pedro Alonso recibió la cifra de 13.740 pesetas. En octubre de ese mismo año se procede a la inauguración oficial.

Lo más destacado de este bello edificio son las constantes referencias al estilo plateresco español, que se manifiesta en los motivos decorativos, así como en la introducción de otros sacados del repertorio modernista. Esta decoración se reserva para los huecos de ventanas y puertas, que consigue resaltar por su tonalidad diferente a la del paramento, fábrica que simula el típico almohadillado –por medio de platabandas– de edificios clásicos y nos remite, por lo tanto, al Neoclasicismo.

El edificio se divide en tres pisos, por medio de pilastras cajeadas con capiteles corintios, destacando las ventanas de la planta superior que se disponen en arquerías geminadas en las calles laterales y, a modo de galería, en la central, que se puede considerar del *estilo Monterrey* de finales del s. XIX por su relación con el palacio renacentista salmantino.

La planta primera tiene un balcón corrido en el centro con barandal de balaustres y dos en lo laterales. En la decoración del balcón encontramos motivos ornamentales de grutescos platerescos para el dintel de la ventana, flanqueado por columnillas pareadas y jarrones a modo de ménsulas. Se remata con cornisa muy sobresaliente con decoración de palmetas en las esquinas y cuerpo piramidal en el centro con figuras de angelitos y mascarón.

En la ventana del piso inferior, advertimos una decoración vegetal que poco tiene que ver con los historicismos, situándose más en la línea del Modernismo que, con sus figuras orgánicas sinuosas, se alargan para adaptarse al marco y envolver la figura del mascarón plateresco, sin que exista inconveniente alguno a la hora de comenzar a mezclar formas historicistas, ya sean platerescas o clásicas, con otras tomadas del nuevo repertorio.

Por último, para restarle horizontalidad al edificio, se remata con un cuerpo piramidal coronado con una cabeza de mujer con el pelo suelto, que representa la figura más típica del Modernismo. El interior tiene un bello patio andaluz, de columnas

toscanas y arcos de medio punto de piedra, cubierto con claraboya dentro de un estilo neomudéjar por la bella azulejería del zócalo perimetral.

Podemos concluir que se trata de un edificio historicista de corte plateresco con algunas referencias al Modernismo.

Como gran hito en la historia de esta institución, hay que destacar que en este lugar se celebró la Asamblea Andaluista de 1918, donde los andalucistas, con Blas Infante al frente, asumen el alegato ante la Sociedad de Naciones, llaman a Andalucía “país” y “nacionalidad”, establecen un programa político y aprueban los símbolos para Andalucía: el escudo, el lema y la bandera. El himno lo será más tarde, por los años treinta.

Durante muchos años de principios del siglo XX, el Círculo de Artistas, sirvió como Casino, donde se jugaba a las cartas, al ajedrez y hasta a la ruleta (que aún se conserva). Las transacciones comerciales eran muy frecuentes, especialmente de ganados y otros “tratos” mercantiles. Tradicionales fueron también sus Bailes de Máscaras, Fiestas de Fin Año y Juegos Florales.

El Círculo de Artistas de Ronda fue, desde su fundación, el centro social de la ciudad donde tenían lugar un sinfín de actividades culturales y lúdicas, por donde han pasado personajes muy célebres y distinguidas personalidades.



La Factoría Cultural de Ronda nace de la realidad social y las necesidades de una ciudad y un territorio lleno de oportunidades, de empleo y negocio, pero que languidece por la falta de iniciativas que pongan en marcha el talento humano de quienes aquí habitamos, la capacitación y la posibilidad de aprovechar al máximo el gran tesoro intelectual y creativo que poseemos.



1. LA FACTORÍA CULTURAL DE RONDA. INTRODUCCIÓN.

La **Factoría Cultural de Ronda** no es más que un proyecto que en un futuro próximo tendrá vida propia, nace de la realidad social y las necesidades de una ciudad y un territorio lleno de oportunidades, de empleo y negocio, pero que languidece por la falta de iniciativas que pongan en marcha el talento humano de quienes aquí habitamos, la capacitación y la posibilidad de aprovechar al máximo el gran tesoro intelectual y creativo que poseemos. Contamos con la satisfacción y la seguridad de que a través de este proyecto vamos a contribuir a canalizar nuevas soluciones a la problemática laboral, emprendedora y formativa que atañe a nuestro territorio, y contribuir con ello a construir una Ronda y una Serranía mucho mejor.

La **Factoría Cultural de Ronda** pretende ser un espacio para la inspiración y la creatividad, vivo y cambiante, que acoja todos aquellos proyectos culturales, creativos y emprendedores relacionados con la formación multidisciplinar, artística y participativa, que sean interesantes para Ronda y su Comarca Natural, lo que la UNESCO reconoce como Industrias Culturales Creativas (ICCs); así como eventos y celebraciones de todo tipo. La **Factoría** nace con la voluntad de contribuir a la dinamización cultural, libre y emprendedora de todo este amplio territorio, dentro de un edificio histórico de gran tradición en la ciudad, que a finales del siglo XIX inició su andadura gracias a la inquietud de un importante grupo de rondeños que quisieron relanzar, con el Círculo de Artistas, la cultura emprendedora, artística y de ocio de nuestra ciudad. Y ahora, más que nunca en los tiempos que corren, con este proyecto novedoso, queremos reactivar su actividad multi-cultural, con la novedad de servir también de incubadora de empresas, a partir de las corrientes contemporáneas más innovadoras en la gestión cultural y como vivero de nuevas y creativas empresas culturales. Dando respuesta así a una necesidad que desde hace ya muchos años se venía demandando, tanto para el propio Círculo de Artistas como para la ciudad

de Ronda, otorgándole nueva vida a un edificio con unas instalaciones óptimas y situado en un lugar de privilegio en todo el centro comercial de nuestra ciudad.

Porque creemos en la creatividad y en el emprendimiento, en la formación continua, artística y participativa, y en el diálogo continuo entre el talento científico y las artes, sobre los que nuestra tierra ha dado sobradas muestras. Ronda siempre ha sido una ciudad con una fuerte raigambre comercial y fabril, capital de una extensa Comarca Natural, donde se han forjado grandes empresarios con geniales ideas para el pequeño y mediano comercio. Y ese espíritu innovador, que se inspira en lo mejor de nuestro pasado, es lo que queremos traer al presente, sabiéndonos herederos de una manera de ser que no debemos ni queremos continúe languideciendo. Porque creemos en la independencia y libertad cultural y emprendedora, sin corsés ni sectarismos ideológicos.

La Factoría nace con la voluntad de contribuir a la reflexión sobre nuestro entorno socio-cultural, histórico y contemporáneo, con la vocación de apoyar el conocimiento de nuestro pasado y los procesos de construcción de nuestra cultura en el presente y para el futuro.

Con **La Factoría** queremos estimular la creatividad contemporánea, como misión principalísima, desde una perspectiva transdisciplinar, donde todas las formas emprendedoras de expresión artística y creativa tengan cabida: la cultura, la formación, las artes, el patrimonio, la comunicación, las nuevas tecnologías..., desde los postulados más modernos y efectivos.

Y nuestro compromiso se materializa también en un modelo de cooperación articulado entre todos los que participan de él; a través de la formación retroalimentarnos para crear proyectos emprendedores, y a través de estos últimos formar a otros y valernos de sus propios servicios. Promoveremos a su vez la colaboración pública y privada y de otras instituciones externas, pero siempre garantizando la pluralidad, la independencia y la viabilidad.

La Factoría Cultural de Ronda, las empresas, colectivos e instituciones asociadas o instaladas, que en ella participen, actuarán siempre promoviendo nuestra cultura y la formación permanente, la producción de obras a través de talleres, la difusión del talento y la cultura local a nivel nacional e internacional, las cuales se plasman en una serie de objetivos que explicitaremos en este documento.



Y nuestro compromiso se materializa también en un modelo de cooperación articulado entre todos los que participan de él; a través de la formación retroalimentarnos para crear proyectos emprendedores, y a través de estos últimos formar a otros y valernos de sus propios servicios.

Las industrias creativas, son aquellas que “tienen su origen en la creatividad individual, la destreza y el talento y que tienen potencial de producir riqueza y empleo a través de la generación y explotación de la propiedad intelectual”.



2. LAS INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS.

En 2005, la Conferencia General de la UNESCO adopta la **“Convención sobre la Protección y la Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales”**. Por primera vez un tratado internacional toma en cuenta los procesos y efectos de la globalización y reconoce la doble naturaleza de los bienes y servicios culturales. Entre sus objetivos, figura favorecer la emergencia de sectores culturales dinámicos a través del fortalecimiento de las industrias culturales.

En 2007, a partir de la entrada en vigor de lo acordado en dicha Convención y de las directivas operacionales, se propone un marco general de gobernanza de la cultura que:

- Favorece la introducción de políticas y medidas que apoyen la creatividad, dé posibilidades para que artistas y creadores participen en los mercados nacionales e internacionales, que sus productos sean remunerados y, también, accesibles a un amplio público.
- Reconoce la contribución de las industrias culturales al desarrollo social y económico de las naciones.
- Integra la cultura en las estrategias de desarrollo sostenible y las políticas nacionales de desarrollo.
- Promueve la cooperación internacional para facilitar la movilidad de los artistas, así como los intercambios de bienes y servicios culturales.

En las últimas décadas, el mundo se ha transformado a gran velocidad. La globalización de la economía, las comunicaciones y la cultura, así como la revolución digital y la reorientación productiva hacia una economía de servicios y de innovación, han concedido un papel central a las industrias culturales y creativas. Como indican numerosos analistas latinoamericanos, estas industrias –cuya materia prima es la

capacidad para imaginar e innovar– se están convirtiendo en un sector estratégico para el desarrollo productivo, la competitividad y el empleo, pero también para la construcción de consensos, la circulación de la información y los conocimientos.

Se estima que las industrias culturales y creativas contribuyen en torno al 3,4% del PIB mundial, entre el 2% al 6% del PIB de numerosas economías nacionales y el 2,6% del PIB de la Unión Europea, con cinco millones de empleados en el sector. Estas cifras, pues, son indicativas de la importancia económica y comercial de este sector.

2.1. EL CONCEPTO DE INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS

El concepto de industrias culturales no es nuevo. T. Adorno comenzó a utilizarlo en 1948 refiriéndose a las técnicas de reproducción industrial en la creación y difusión masiva de obras culturales. Medio siglo más tarde, se observa que los modos de crear, producir, distribuir y disfrutar de los productos culturales se han ido modificando extraordinariamente. Además de las transformaciones tecnológicas y del papel de los medios de comunicación, la cultura se ha incorporado a procesos de producción sofisticados, cadenas productivas complejas y circulación a gran escala en distintos mercados.

En los años 90, emerge el concepto de economía creativa que entiende la creatividad –en un sentido amplio– como el motor de la innovación, el cambio tecnológico y como ventaja comparativa para el desarrollo de los negocios. Ello da lugar, primero en Australia y más tarde en el Reino Unido, al concepto de industrias creativas, entendidas como aquellas que *“tienen su origen en la creatividad individual, la destreza y el talento y que tienen potencial de producir riqueza y empleo a través de la generación y explotación de la propiedad intelectual”*. En esos años, surgen también otros conceptos próximos, aunque diferentes, como las industrias de contenido o las industrias protegidas por el derecho de autor.

Todos estos conceptos y enfoques comparten un núcleo común: la creatividad que da origen a los bienes y servicios de estas industrias. Todos coinciden en vincular dimensiones abstractas, como la cultura y el arte, con otras tan concretas como la industria, la economía o el mercado, y las articulan, de una manera u otra, con la propiedad intelectual y el derecho de autor, en especial. Las diferencias en las definiciones utilizadas dependen de los campos de actividad que cubren y en el interés que los usuarios de cada definición tienen, bien sea para medir el peso del sector, argumentar su importancia o definir políticas para promoverlo.

Dada esta diversidad de enfoques, y tomando como referencia el marco de estadísticas culturales de la UNESCO 2009, se propone una definición amplia del conjunto de las industrias culturales y las industrias creativas entendidas como:

Aquellos sectores de actividad organizada que tienen como objeto principal la producción o la reproducción, la promoción, la difusión y/o la comercialización de bienes, servicios y actividades de contenido cultural, artístico o patrimonial.

Este enfoque pone el énfasis en los bienes, servicios y actividades de contenido cultural y/o artístico y/o patrimonial, cuyo origen es la creatividad humana, sea en el pasado o en el presente, así como en las funciones necesarias propias a cada sector de la cadena productiva que permite a dichos bienes, servicios y actividades llegar al público y al mercado. Por ello, esta definición no se limita a la producción de la creatividad humana y su reproducción industrial sino que incluye otras actividades relacionadas que contribuyen a la realización y la difusión de los productos culturales y creativos.

2.2. PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LAS INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS

- Intersección entre la economía, la cultura y el derecho.
- Incorporan la creatividad como componente central de la producción.
- Contenido artístico, cultural o patrimonial.
- Bienes, servicios y actividades frecuentemente protegidas por la propiedad intelectual (derecho de autor y los derechos conexos).
- Doble naturaleza: económica (generación de riqueza y empleo) y cultural (generación de valores, sentido e identidades) Innovación y re-creación.
- Demanda y comportamiento de los públicos difícil de anticipar.

Desde esta perspectiva que aborda voluntariamente las industrias culturales y creativas como un conjunto, se distingue por una parte, sectores cuyo modo de operación es la reproducción industrial o semi-industrial con la posibilidad de reproducir y distribuir a gran escala sus productos, y por la otra, sectores en los que los bienes, servicios y actividades no son reproducibles de manera industrial y operan a pequeña o mediana escala. Sin embargo, estos dos modelos comparten una dimensión común de salida al mercado, promoción y difusión.

2.3. MARCO DE INDUSTRIAS CULTURALES DE LA UNESCO 2009

Consta de varios dominios culturales que incluyen **el patrimonio cultural y natural, las presentaciones artísticas y celebraciones** (artes escénicas, música, festivales y festividades), **las artes visuales y artesanías, libros y prensa, medios audiovisuales e interactivos, el diseño y los servicios creativos**. A ello se añaden dos dominios relacionados que incluyen **el turismo, los deportes y la recreación**.

2.4. ARGUMENTOS EN FAVOR DE LA ACCIÓN PÚBLICA Y/O PRIVADA PARA FOMENTAR Y FORTALECER LAS INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS

A continuación, se ofrecen argumentos complementarios que abundan sobre las razones por las cuales el sector cultural y creativo es un sector estratégico que merece hoy especial atención:

a) Argumentos económicos

- Aporta un gran valor agregado. Genera empleo directo e indirecto.
- Se vislumbra gran potencial de crecimiento en los próximos años.
- Facilita la introducción de otros tipos de productos en los mercados externos.
- Contribuye a equilibrar la balanza de exportaciones.
- Contribuye al desarrollo de la confianza social.
- Permite una revalorización de marcas y productos.
- Atrae turismo y facilita la movilidad.
- Genera recursos sustentables a largo plazo.
- Transforma y regenera espacios urbanos.

Los países de economías avanzadas y postindustriales han comprendido la ventaja estratégica y el potencial de desarrollo de las industrias culturales y creativas, por lo cual han puesto en marcha políticas de fomento específicas para el sector.

Se ha cuantificado el peso económico del cine, la animación digital, la música grabada y en vivo, los medios audiovisuales, las artes escénicas, los libros, el diseño, la moda y las actividades protegidas por la propiedad intelectual, y las cifras obtenidas demuestran su importancia en la economía de estos países y en su comercio internacional.

Todos los países y territorios poseen una gran riqueza cultural que podría materializarse a partir de mitos, leyendas, ritmos, danzas y otras expresiones culturales y creativas. Este potencial es la base para iniciar un proceso de transformación productiva.

La clave para lograr esa transformación consiste en crear una nueva arquitectura económica capaz de entender los comportamientos atípicos de las industrias culturales y creativas. Esta reconversión, entre otras exigencias, requiere modificar tanto los perfiles empresariales como los marcos fiscales, de inversión y de comercio internacional de productos y servicios culturales.

b) Argumentos culturales

- Contribuye a la cohesión social.
- Facilita la expresión de comunidades y pueblos.
- Aumenta el empoderamiento personal.

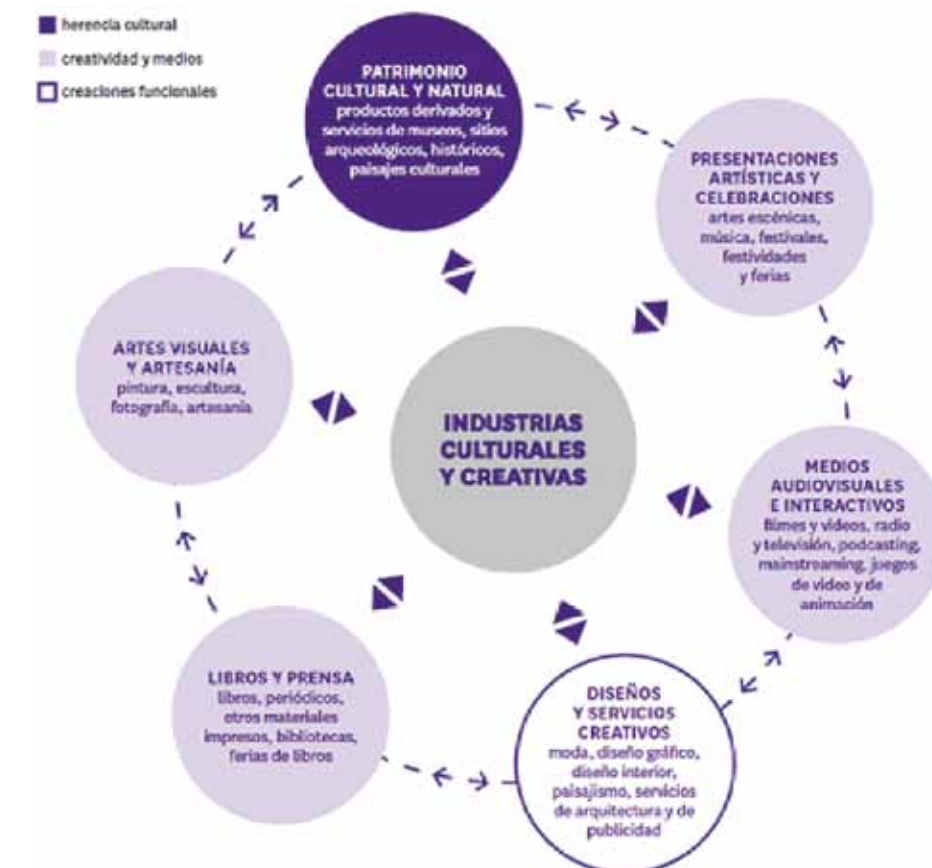
Una política destinada a fomentar las industrias culturales y creativas es, ante todo, un instrumento para dar sostenibilidad y difusión a las iniciativas creadoras de los individuos y las comunidades. Los frutos de la creatividad humana han impul-

sado la historia de los pueblos, y en ella tienen su origen los idiomas, las concepciones filosóficas, las tradiciones, las leyendas y los cánones estéticos.

Las expresiones culturales son, quizá, lo que mejor refleja, de manera tangible o intangible, la identidad de una comunidad determinada. Hoy en día, una buena parte de esas expresiones se materializan en las industrias culturales y creativas, la cuales traducen en palabras, en música, en colores o formas esas dimensiones privilegiadas del ser humano y las colocan al alcance del mayor número de personas posible.

La supervivencia y la resignificación de las identidades sociales, es decir, de aquellas características que hacen que cada sociedad sea única y diferente, están estrechamente ligadas a la capacidad de “re-crear” su cultura en una dinámica de equilibrio entre tradición e innovación. Este modo de desarrollo posibilita un gran enriquecimiento cultural sobre la base del conocimiento de la propia cultura y de las culturas de los demás.

Este enfoque orienta el desarrollo de los sectores culturales y creativos para que sus objetivos no se subordinen exclusivamente a una lógica de rentabilidad económica o mercantil, sino que incluyan, además, otros igualmente valiosos de carácter cultural y social tales como la libertad de creación y la promoción de la diversidad.



La Factoría Cultural nace para fomentar y hacer realidad proyectos innovadores y sostenibles en un entorno de trabajo agradable, humano, abierto, dinámico, orientado al usuario y que favorezca la cooperación, que acoja y apoye a emprendedores que deseen hacer realidad una idea o proyecto innovador o creativo.



3. LA FACTORÍA CULTURAL. SU JUSTIFICACIÓN EN RONDA.

La Factoría Cultural de Ronda tiene como misión la promoción de la creatividad y el emprendimiento cultural en todas sus formas y expresiones, con especial atención a las propuestas transversales, mediante tres ejes de actuación: formación, producción y difusión.

La Factoría Cultural es una idea que se ha experimentado en otras ciudades españolas con notable éxito, pretende ser un vivero de empresas creativas, donde se creen y desarrollen iniciativas empresariales en los distintos ámbitos de la cultura, la formación, las artes, la comunicación y las nuevas tecnologías. También caben en nuestro proyecto entidades, colectivos y asociaciones sin ánimo de lucro que desarrollen su actividad en este sector o tengan un carácter social y/o solidario.

Este vivero nace para fomentar y hacer realidad proyectos innovadores y sostenibles en un entorno de trabajo agradable, humano, abierto, dinámico, orientado al usuario y que favorezca la cooperación, que acoja y apoye a emprendedores que deseen hacer realidad una idea o proyecto innovador o creativo.

Desde La Factoría ofrecemos las ventajas de compartir espacio de trabajo con otras personas con proyectos o perfiles similares, fomentando la experiencia y el aprendizaje en una gran variedad de campos.

La Factoría aspira a crear un ecosistema que facilite al nuevo emprendedor rondense el acceso a los recursos, los servicios, la colaboración y la formación requeridos para desarrollar su idea o proyecto en condiciones idóneas.

También desde La Factoría Cultural queremos optimizar los espacios e instalaciones que poseemos, dándole vida a través de una amplia gama de actividades relacionadas con nuestra cultura y los colectivos que la promueven, por lo que seremos receptivos a todas aquellas iniciativas y actuaciones que manifiesten o formen parte de nuestras raíces, identidad o acervo cultural.



Una política destinada a fomentar las industrias culturales y creativas es, ante todo, un instrumento para dar sostenibilidad y difusión a las iniciativas creadoras de los individuos y las comunidades. Los frutos de la creatividad humana han impulsado la historia de los pueblos, y en ella tienen su origen los idiomas, las concepciones filosóficas, las tradiciones, las leyendas y los cánones estéticos.

4. OBJETIVOS DE LA FACTORÍA CULTURAL.

- Colaborar a la reactivación de la actividad multi-cultural de Ronda y la Serranía.
- Servir de incubadora de empresas, a partir de las corrientes contemporáneas más innovadores en la gestión cultural y como vivero de nuevas y creativas empresas culturales.
- Otorgar nueva vida a un edificio histórico de nuestra ciudad, El Círculo de Artistas, con unas instalaciones óptimas y situado en un lugar de privilegio en todo el centro comercial de nuestra ciudad.
- Contribuir a la reflexión sobre nuestro entorno socio-cultural, histórico y contemporáneo, con la vocación de apoyar el conocimiento de nuestro pasado y los procesos de construcción de nuestra cultura en el presente y para el futuro.
- Estimular la creatividad contemporánea, como misión principalísima, desde una perspectiva transdisciplinar, donde todas las formas emprendedoras de expresión artística y creativa tengan cabida: la cultura, la formación, las artes, el patrimonio, la comunicación y las nuevas tecnologías, desde los postulados más modernos y efectivos.
- Materializar nuestro proyecto en un modelo de cooperación entre todos los que participan de él, promoviendo a su vez la colaboración pública y privada y de otras instituciones externas, pero siempre garantizando la pluralidad, la independencia y la viabilidad.
- Fomentar y hacer realidad proyectos innovadores y sostenibles en un entorno de trabajo agradable, humano, abierto, dinámico, orientado al usuario y que favorezca la cooperación, que acoja y apoye a emprendedores que deseen hacer realidad una idea o proyecto innovador o creativo.

-Crear un ecosistema que facilite al nuevo emprendedor rondeño el acceso a los recursos, los servicios, la colaboración y la formación requeridos para desarrollar su idea o proyecto en condiciones idóneas.

-Ofrecer al mercado recursos humanos capacitados, a través de empresas creativas, que puedan satisfacer de forma efectiva la demanda de industrias culturales.

-Ofertar una amplia gama de oficios y artes culturales, basados en principios de valor agregado e impacto social, manteniendo viva la tradición cultural de Ronda y la Serranía.

-Fomentar, estimular, promover y ampliar la formación de las personas en el campo de nuestra propia cultura.

- Ser una institución autosostenible en el tiempo, tanto a nivel financiero como de gestión, generando riquezas que garanticen la durabilidad del proyecto.

- Ubicar nuestra Factoría en la ciudad de Ronda, ciudad que consideramos estratégica y núcleo de oportunidad, por ser esta la capital de una amplia Comarca Natural y uno de los polos turísticos más importantes de Andalucía.

- Desarrollar nuestro proyecto de una manera paulatina y progresiva, constante, con seguridad y marcando en su programación unos objetivos alcanzables y realistas, así como una rentabilidad sobre recursos propios superior al 25% en el tiempo prudencial que nos marquemos.

- Diseñar programas de formación que permitan a los instructores un método de trabajo en interacción directa con los alumnos.

- Delinear esquemas que permitan a la dirección de la Factoría, evaluar el desarrollo de las empresas instaladas y los cursos de formación, el grado de cumplimiento de objetivos, aprendizaje y satisfacción.

Las expresiones culturales son, quizá, lo que mejor refleja, de manera tangible o intangible, la identidad de una comunidad determinada. Hoy en día, una buena parte de esas expresiones se materializan en las industrias culturales y creativas, la cuales traducen en palabras, en música, en colores o formas esas dimensiones privilegiadas del ser humano y las colocan al alcance del mayor número de personas posible.





5. ENTIDADES ASOCIADAS. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y SELECCIÓN.

La Factoría Cultural pretende ser un ejemplo de colaboración empresarial, institucional y de colectivos culturales, a la que se pueden sumar todos aquellos que cumplan una serie de requisitos y acepten el modelo de gestión de la misma. Al contar con espacios multifuncionales, los mismos están a disposición de los asociados o instalados y de aquellas actividades promovidas por distintas entidades públicas y privadas que estén relacionadas con nuestros fines y filosofía.

Por consiguiente se abre un gran abanico de posibilidades, donde pueden darse cita, dentro de nuestro modelo participativo, empresas, instituciones y colectivos relacionados con el mundo de la cultura, de las artes, de la formación, del ocio, de la organización de eventos, etc... Así como aspectos más concretos, como el diseño (en sus variadas vertientes), las letras, la producción de artes audiovisuales y plásticas, la producción de servicios creativos dentro del turismo, las diferentes ramas del arte, y otras...

Precisamente esta convivencia y colaboración entre distintas iniciativas emprendedoras e instituciones confiere a La Factoría uno de sus rasgos de personalidad más distintivos.

Las propuestas podrán ser de dos tipos:

- Externas o asociadas.** Promovidas por particulares o entidades externas.
- Internas o propias.** Promovidas por la propia Factoría Cultural.

La redacción de unos **criterios de evaluación y selección** tienen como objetivo identificar las buenas ideas y proyectos viables y sostenibles, apoyarlas y ofrecer las herramientas necesarias para la formación y el desarrollo de las mismas. Queremos crear una bolsa de ideas y/o proyectos creativos e innovadores, cuya convocatoria se anunciará debidamente y en la que valoraremos los siguientes aspectos:

a) De la propuesta:

- Creatividad y diferenciación de la idea o proyecto.
- Capacidad de ejecución del proyecto.
- Factores de competitividad.
- Viabilidad de la idea o proyecto.
- La necesidad real percibida (a qué público objetivo se dirige, y si existe probabilidad real de demanda).
- Potencial para su implantación en el exterior.

b) Del emprendedor:

- Capacidad de liderazgo e iniciativa del emprendedor y/o del equipo para poder desarrollar la propuesta presentada.
- Nivel de compromiso y entusiasmo, perseverancia, capacidad de trabajo y entrega a la idea.
- Compromiso con la idea general de La **Factoría Cultural de Ronda**.
- Capacidad de auto-análisis y de análisis de errores.
- Capacidad de asumir riesgos.
- Capacidad para la conectividad: establecer contactos y capacidad de negociación.
- Capacidad para trabajar en equipo y compañerismo, actitud positiva y auto-exigencia.
- Conocimiento del idioma inglés. Se valorarán otros idiomas.

c) Proceso de selección:

El Equipo de Evaluación podría estar formado, al menos, por el director de **La Factoría Cultural de Ronda**, un profesional del sector correspondiente, el Coordinador Cultural, el Coordinador Académico y el Presidente del Círculo de Artistas.

El Equipo de Evaluación elegirá, mediante puntuación, las mejores candidaturas según criterios de originalidad y viabilidad, evaluándose la capacidad del solicitante para liderar el proyecto. La aceptación se formalizará mediante el abono de una fianza de Inscripción y la firma de un contrato.

El Equipo de Evaluación contactará directamente con los candidatos en caso de requerirse información adicional o entrevista personalizada para entender mejor la idea o proyecto.

d) Requisitos para poder aplicar:

- Ser mayor de 18 años, de cualquier nacionalidad, con una idea de proyecto dentro de cualquiera de los ámbitos recogidos en la **Factoría Cultural de Ronda**.
- Presentarse de manera individual o en equipo, siempre que exista un liderazgo claro. Cada equipo debe identificar/nombrar a un interlocutor para ser el punto de



contacto con la organización.

- Cumplimentar el formulario de inscripción con los datos personales, título del proyecto, ámbito de trabajo e identificación del resto de los integrantes del proyecto si los hubiese.
- Descripción del proyecto en un máximo de 10 folios que reflejen planteamientos e idea de la actividad, así como su viabilidad.
- CVs del emprendedor o equipo de emprendedores.
- (Opcional). Los emprendedores podrán enviar un enlace con un vídeo de una duración máxima de 5 minutos que resuma la idea de proyecto o cualquier otra documentación que aporte valor añadido al proyecto.

e) Qué pedimos desde La Factoría:

Haremos todo lo posible para que los emprendedores seleccionados conviertan sus ideas en proyectos sostenibles, por lo que pueden contar con nuestra guía y apoyo. Para ello esperamos del emprendedor:

- Ilusión, esfuerzo y compromiso en la puesta en marcha de su proyecto.
- Cumplimiento de los objetivos marcados en el Plan de Empresa.
- Cumplimiento de las normas establecidas por **La Factoría Cultural**.
- Mantenimiento del espacio individual de trabajo en condiciones de salubridad y respeto al espacio común.
- Compromiso de permanencia mínima de 3 meses.

f) **Asesoramiento en Becas Sociales de Emprendimiento**, sobre las que existen múltiples convocatorias de ayudas y apoyo dentro del ámbito de las industrias culturales y creativas.

Importante: La **Factoría Cultural de Ronda** velará por la privacidad de los datos consignados por los emprendedores, así como por la confidencialidad respecto a las ideas y/o proyectos presentados en la convocatoria.





6. MODELO DE GESTIÓN.

La Factoría Cultural de Ronda ofrece a los emprendedores creativos la posibilidad de llevar a cabo sus proyectos en un espacio flexible y polivalente, en el edificio más céntrico de la ciudad de Ronda, en un entorno privilegiado, ofreciéndoles espacio, asesoramiento (plan de empresa) y el desarrollo integral de su proyecto, así como un seguimiento completo de su evolución.

Y todo ello a través de un modelo de gestión moderno, sostenible y participativo, que supone la colaboración mutua en la puesta en marcha y en la gestión económica de la empresa, sin que suponga un desembolso en alquiler, publicidad y otros gastos fijos, minimizando así pues los riesgos de los inicios y asegurando así la rentabilidad y éxito del proyecto, siempre que sea aceptado por el público demandante y/u objetivo.

Todas las empresas instaladas en La Factoría, participarán en la gestión integral de la misma en función de sus ingresos y rentabilidad, la gestión presupuestaria y económica se establecerá a través de un convenio de colaboración con los porcentajes que se estipulen.

Los gastos comunes derivados del uso y disfrute de las instalaciones serán compartidos en función del espacio y recursos utilizados.

Instalarse en nuestra Factoría supone en primer lugar superar un proceso de evaluación y selección, y se puede estar dentro de ella de dos maneras:

a) **Pagando una cuota por el alquiler y uso del espacio propio y comunes.**

b) **Haciendo participe a La Factoría** de la gestión y desarrollo del proyecto emprendedor, en un régimen participativo y contractual. En este caso podrá contar con la ventaja del asesoramiento y apoyo para la obtención de ayudas y becas sobre las que existen múltiples convocatorias públicas y privadas: Fundación Germán Sánchez Ruipérez, Fundación Adecco, Fundación La Caixa, Fundación Mahou, Fundación Carolina y UTAD (Centro Universitario de Tecnología y Arte Digital), Universidad Rey Juan Carlos, ONO, Sicnova 3D, I'move. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, Ayuntamiento de Ronda, APYMER, CADE, Junta de Andalucía, Unicaja, Diputación de Málaga, etc...

Para llevar a cabo todo esto, desde La Factoría, se propone una adecuada **Gestión Cultural**, una de las profesiones más modernas dentro del ámbito de la administración, dirección y gestión de las industrias culturales y creativas, que trata sobre la administración de los recursos de una organización cultural, con el objetivo de ofrecer un producto o servicio que llegue al mayor número de público o consumidores, procurándoles la máxima satisfacción.



7. PLAN DE EMPRENDIMIENTO.

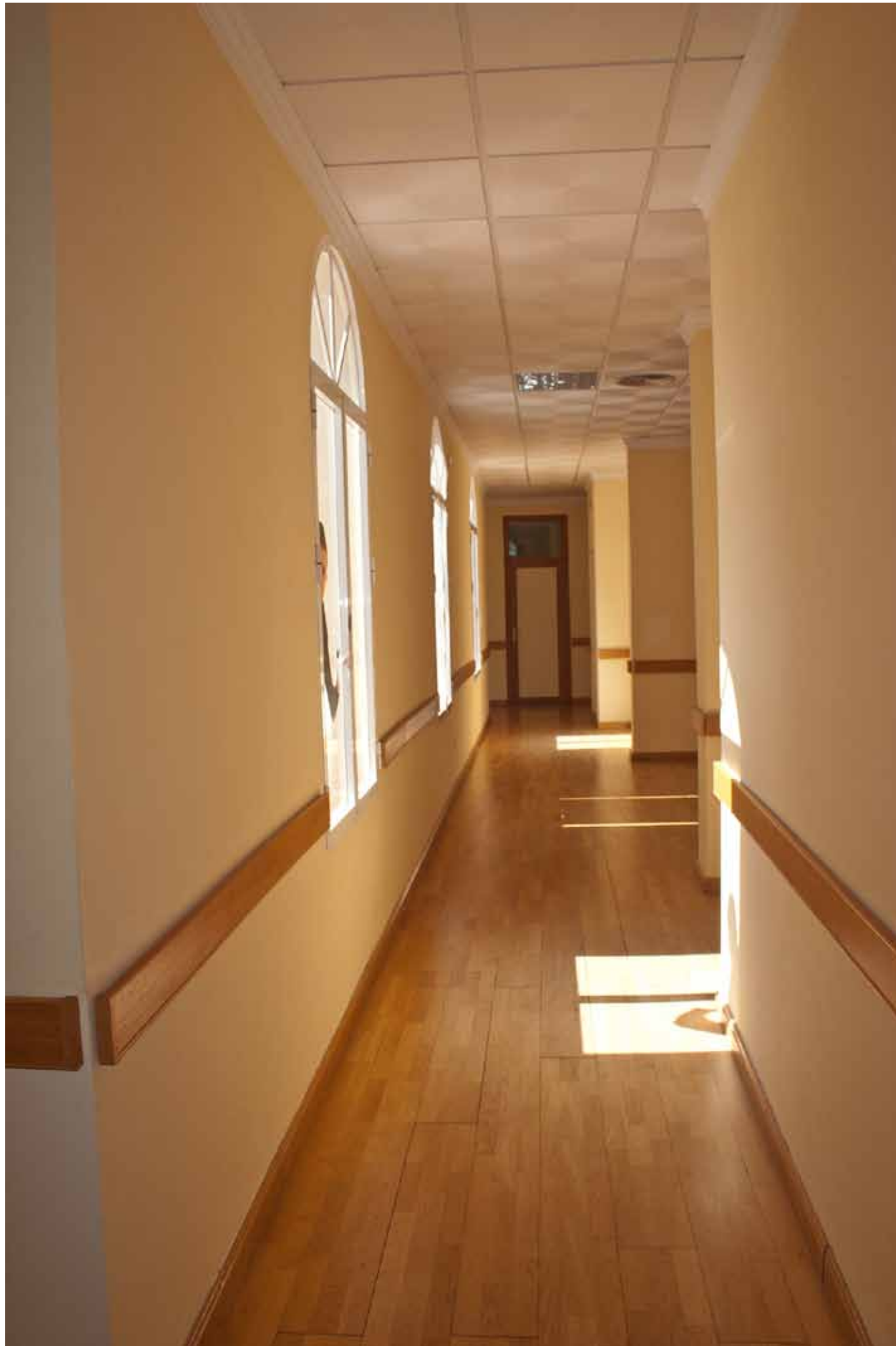
La Factoría Cultural de Ronda pretende facilitar el acceso a una formación básica para el desarrollo de la idea o proyecto, desde su concepción hasta su implantación y sostenibilidad en el mercado local y comarcal, no descartando otras proyecciones más amplias en función de las posibilidades del proyecto. El desarrollo de la iniciativa empresarial implica las siguientes fases:

a) Redacción de un Plan de Negocio sostenible. Formación a través de la propia Factoría, si es requerida. **Asesoría jurídica y laboral:** asesoramiento en temas societarios, laborales, mercantiles y fiscales. Asesoría contable y ayudas públicas. Asesoramiento específico en materia de derechos de autor, diseños, patentes, marcas. Asesoramiento e información sobre las distintas vías de financiación. Asesoría sobre los servicios que más se adecúen a las necesidades de cada proyecto y orientación, en su caso, de las aplicaciones tecnológicas e informáticas necesarias y/o a medida.

b) Puesta en marcha y espacio para el desarrollo del proyecto empresarial, planificado según el plan de empresa establecido. Monitorizado, en el caso que se requiera, por la propia Factoría, según las necesidades y particularidades de cada proyecto.

c) Promoción publicitaria conjunta y apoyo en cuestiones relacionadas con el mercado, red de contactos profesionales y campañas de comunicación. Plan de Marketing.

Al tratarse de un centro multicultural vivo y diverso, La Factoría ofrecerá también, dentro de su **Programa de Experiencias**, talleres, charlas y encuentros con profesionales de prestigio de cada una de las áreas de conocimiento y creación, con la finalidad de analizar y profundizar en los principios y prácticas de la gestión, y ayudar así al desarrollo potencial y formativo de las empresas instaladas, complementando su formación e informando acerca de la evolución y las tendencias de su actividad.



8. RECURSOS Y PLAN DE MARKETING.

La Factoría Cultural de Ronda otorga a las empresas instaladas los siguientes recursos:

- Puesto de trabajo, a través de su propia idea empresarial, con acceso a servicios e infraestructuras comunes.
- Facilidad para la exhibición y promoción del producto o los servicios que se ofrecen.
- Puesta a disposición de aplicaciones integrales de gestión y producción.
- Uso común de elementos de comunicación (central telefónica, internet, wifi, web, redes sociales, newsletter, etc...), que ayudan a la mejor visibilidad del proyecto.
- Control de recepción compartido por todas las empresas instaladas.
- Ventajas de un entorno flexible y multidisciplinar, que facilita la interdisciplinariedad y las redes de contactos.
- Asesoría y ayuda para la presentación de los proyectos a inversores, redes de financiación institucionales, etc...
- Servicios asociados a las infraestructuras (seguridad, mantenimiento y limpieza).
- Servicios auxiliares como sillas, mesas, iluminación, mobiliario de oficina, etc...
- Acceso a sala de reuniones, área de café y descanso (espacios comunes).
- Horario de apertura común: de lunes a domingo, de 9 a 22 horas.

Desde el momento de su creación La Factoría Cultural de Ronda se compromete a atender los requerimientos del paradigma de desarrollo económico y social vigente, para ello realizará su **Plan de Marketing** para asegurar su posicionamiento.

Las exigencias de sus futuros gestores es que sea reconocida por los principales medios, al igual que en el mercado, como uno de los centros culturales y de formación más destacados y mejor posicionados dentro de nuestro territorio. Habrá conseguido dicho objetivo cuando se haya convertido en el referente como vivero de empresas culturales y de formación a nivel técnico, y de apoyo a los usuarios que demanden nuestros servicios y oferta.



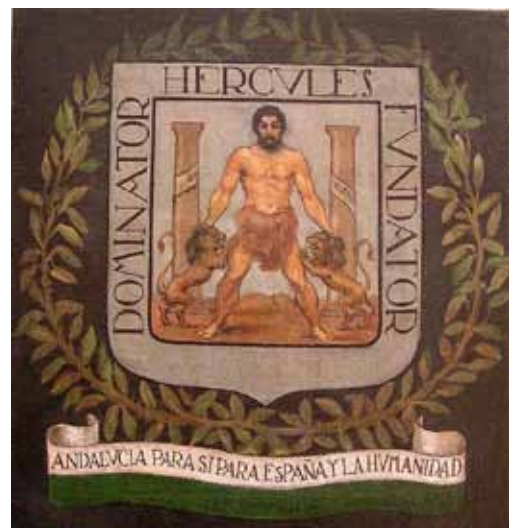
9. RED INTERCOMUNITARIA E INTERNACIONAL.

La Factoría Cultural de Ronda nace con la vocación de ser referente, foro cultural y vivero de empresas creativas de Ronda y su Serranía, y para ello trabajará en colaboración con otros colectivos culturales y empresariales de nuestra ciudad y entorno, nacionales e internacionales, para compartir experiencias.

Con **La Factoría** aspiramos a reforzar la imagen de la ciudad en el exterior como centro cultural de un amplio territorio de influencia y posicionarnos como ciudad de gran atractivo cultural y emprendedor, para sumarnos así a otros muchos atractivos que ya poseemos. Nuestra vocación es, por tanto, abrirnos a todos los planteamientos e iniciativas y llevar la creatividad, el talento y el emprendimiento más allá de nuestro entorno geográfico.

Para ello, reforzaremos nuestro carácter expansivo, especialmente con otros territorios limítrofes, intercomunitarios e internacionales, con otros centros similares especializados en los distintos campos creativos, a través de una política de intercambios. Por tanto, la promoción cultural y emprendedora en el exterior de nuestra ciudad formará parte también de nuestros fines.

La Factoría Cultural de Ronda se define, pues, como un espacio multidisciplinar e intercultural abierto a otras culturas e ideas innovadoras de emprendimiento, como reflejo de nuestra carácter abierto y hospitalario el cual siempre ha formado parte de nuestros grandes valores y señas de identidad.



10. NUESTRAS FACTORÍAS CULTURALES.

10.1. LA FACTORÍA DE LAS LETRAS

Lugar donde experimentar con la lectura, sus nuevas manifestaciones, su promoción o la formación de sus intermediarios. Un espacio en el que poder disfrutar de la adquisición de novedades, libros antiguos y de ocasión, préstamo y su lectura. Con variadas propuestas donde se compaginan actividades para todas las edades y niveles que contribuyan a la consecución de un lector que comprenda, asimile, comparta e interprete el mundo, la sociedad y su tiempo, porque lee. Un espacio que hará de los lectores y la lectura sus protagonistas fundamentales. Escritores, editorial, redactores, traductores, ilustración y encuadernación.

- Espacio de información, investigación, experimentación y difusión de la lectura.
- Biblioteca de temas rondeños y serranos.
- Espacio para el intercambio de experiencias entre escritores, recogida y promoción de obras literarias, ensayos, poemas, etc...
- Libros antiguos y de ocasión.
- Espacio para la maqueta, diseño y edición de revistas, catálogos y libros.
- Cuentos interactivos.
- Fábrica de cuentos.
- Editorial especializada en la edición y publicación de libros electrónicos de calidad e impresión bajo demanda. Servicios integrales.
- Ilustradores, fotógrafos.
- Periódicos o revistas de investigación y opinión.
- Centro de Estudios de Ronda y la Serranía.
- La Biblioteca Virtual de la Serranía.

10.2. LA FACTORÍA DEL DISEÑO

Espacio de referencia para la difusión y promoción del diseño, concebido como una disciplina equidistante entre la economía y la cultura: diseño gráfico, diseño de productos y diseños de espacios, entendidos desde la perspectiva de una cultura transversal capaz de introducir valores creativos en la actividad económica. Esta

Factoría puede incluir desde aspectos más experimentados hasta actividades formativas divulgativas y de creatividad cotidiana, y puede convertirse en un potente generador de servicios internos y externos.

Moda, diseño de interiores y exposiciones, diseño gráfico, publicidad, escaparatismo, decoración, joyas de autor, diseño de expositores y stand. Diseño de packaging. Diseño de productos, envases, bolsas, papelería, catálogos. Merchandising. Reciclaje de mobiliario de diseño (búsqueda de materiales que consigan crear productos más controlados y sostenibles desde el punto de vista de la renovación de los recursos, hacia un concepto innovador, que mantenga sus cualidades funcionales sin prescindir del atractivo formal y estético).

10.3. LA FACTORÍA DEL ARTISTA

Espacio destinado a la participación, debate y visibilidad de las producciones de artistas de Ronda y la Serranía. Un espacio que sirve como hilo conductor entre los artistas visuales y la sociedad rondeña y serrana en general para la mejor comprensión y participación de la actividad creativa, partiendo del apoyo a los procesos de producción y exposición que intervienen en el desarrollo de la obra artística. Un medio para la participación y la generación del tejido artístico y conocimiento como motor de riqueza social, cultural y económica.

-Actores, teatro, pintores, escultores, tallistas, fotógrafos, artesanía.

-Concursos y exposiciones.

-Certámenes de Arte.

-Talleres de actividades artísticas.

-Galería online (galería online que permite a los artistas darse a conocer y vender su arte. Plataforma web y otras acciones como: regalos de empresa, exposiciones, etc...)

-Arte textil.

-Fusión de culturas.

-Escuela Taurina de Ronda.

-Concentración y base de datos de artistas autóctonos de Ronda y la Serranía.

-Concentración y base de datos de artistas extranjeros residentes en Ronda y la Serranía.

-Espacio para la promoción de la música en todas sus modalidades. Danza, flamenco, músicos, intérpretes, espectáculos, organización de festivales...

10.4. LA FACTORÍA AUDIOVISUAL

Espacio para la formación, producción, edición y visualización de películas y documentales. Talleres de iniciación y profundización al lenguaje y creación audiovisual. Cortometrajes, spot TV, promoción audiovisual, cine de ficción, cine de no ficción, documentales. Cineteca de Ronda y la Serranía. Proyecciones. Producción Audiovisual y multimedia (vídeos corporativos, vídeos promocionales, grabación

de eventos, vídeos formativos, vídeos artísticos, etc...). Post-producción. Cortos de animación realizado por niños. Grabaciones musicales.

10.5. LA FACTORÍA ETNOGRÁFICA

Espacio para el estudio, análisis y profundización de nuestra herencia cultural. Tradiciones, fiestas, labores tradicionales, folklore popular, arte culinario, productos autóctonos y comercialización. Made in Serranía de Ronda. Gastronomía Ronda (Feria del Arte Culinario de Ronda y la Serranía). Cocinar y comer sano.

10.6. LA FACTORÍA DE LA GESTIÓN CULTURAL Y EVENTOS

Espacio para la gestión cultural de proyectos internos y externos. Factoría de Ideas. Empresas de marketing y comunicación. Consultoría y organización de eventos. Organización de eventos y exposiciones.

Centro de Convenciones:

-Exposiciones

-Ferias

-Eventos

-Congresos

-Simposios

-Bodas, bautizos, comuniones, celebraciones

-Conferencias

-Espectáculos

-Incentivos de empresas.

-Restaurante, catering, almuerzos, cenas, grupos.

Ideas para Eventos:

-Concentración de rondeños y serranos con puestos de responsabilidad a nivel nacional e internacional (base de datos).

-Concentración de Artistas de la Comarca Natural de Ronda (base de datos).

-Concentración de profesionales cualificados (base de datos).

-Congreso de la Comarca Natural de la Serranía de Ronda

10.7. LA FACTORÍA DEL TURISMO

-Iniciativas relacionadas con el ámbito turístico, el estudio de los mercados turísticos, elaboración de estrategias y posicionamiento de productos y destinos, la gestión de la calidad del turismo, el marketing turístico. Diseño de estructuras organizativas para el sector turístico. La gestión de la calidad en el servicio turístico. La gestión medioambiental en la empresa turística.

-ARUVIRO (Ruta de los Viajeros Románticos)

-Rutas Románticas (Empresa organizadora de Rutas)

-Ronda Historia Viva (Guías Teatralizadas y Recreaciones Históricas)

-Gestión de ofertas de Turismo Rural.

-Diseño de pack turísticos.

- Central de reservas de alojamientos.
- Planificación del territorio y políticas de desarrollo turístico.

10.8. LA FACTORÍA DE LA FORMACIÓN

• ESCUELA DE ARTES CREATIVAS

Se trata de una Escuela de enseñanza no reglada, está formada por las especialidades artísticas y artesanales, de gran demanda, que no están directamente enfocadas a la obtención de un título académico, aunque sí de un diploma acreditativo, y que benefician directamente al autoempleo, a la creación de puestos de trabajo la ampliación de conocimientos.

Su motivación principal es la educación complementaria de jóvenes y personas adultas que necesitan un nivel y ritmo de aprendizaje diferente al de las enseñanzas profesionales. Engloba enseñanzas de diversas temáticas que pueden realizarse para iniciarse y especializarse o bien simplemente como afición.

Todo curso impartido deberá ser profundamente analizado, cumpliendo con los requisitos mínimos de demanda, (10 alumnos por aula) y con la certeza de que existe una importante petición de los mismos.

Los cursos que sean impartidos tendrán un programa detallado de los contenidos del mismo, cuyo diseño estará a cargo de la dirección académica de la escuela, así como de la definición del perfil del alumno y los profesores de estos cursos.

-Arte Dramático. Ofrecer a los aficionados de cualquier edad la posibilidad de acercarse al interesante mundo de las artes escénicas, el teatro, la expresión y la interpretación.

-Canto y Gimnasio para la voz. Formación continua para la voz: respiración, emisión, entonación, ecualización, canto y relajación, sincrónicos con la mejor música. El Gimnasio para la Voz consiste en desarrollar la voz de forma divertida, saludable y eficazmente; cantar en grupo con personas con las mismas inquietudes en clases emocionantes.

-Diseño Gráfico. Cursos de software gráfico: Autodesk 3D Max. Autocad 2d y 3D. Rhinceros. Grasshopper. Adobe Photoshop. Adobe Illustrator. Adobe Indesign. Adobe After Effects. Adobe Premier. Etc.

-Fotografía. Aprendizaje tanto técnico como estético. Capacita al alumno en la realización de proyectos, proporcionando los conocimientos teórico-prácticos necesarios en los procesos tanto a nivel técnico como artísticos, y mediante tecnologías analógicas y, sobre todo, digitales.

-Imagen Personal. Asesoramiento de imagen personal, automaquillaje, estética y cuidados de la piel.



-Pintura y Dibujo. Antes y ahora del dibujo. Los materiales, la educación visual. Valor expresivo del dibujo. Iniciación al descubrimiento del hecho de dibujar. Observación y comprensión del hecho visual; gramática visual. Acercamiento a la realidad, dibujo descriptivo, estructura, forma, volumen. Técnicas y materiales tradicionales del dibujo, carboncillo, lápiz, cetas, tinta... La figura humana como medio de expresión a través del dibujo. Iniciación al retrato tanto en el ámbito del dibujo como en las técnicas pictóricas fundamentales. Experimentar nuevas formas de dibujar, nuevas formas de pintar.

-Grabado Calcográfico. Aproximación a las técnicas de grabado e impresión; conocimiento y utilización de los diferentes materiales, herramientas y maquinaria específica. Fabricación de papel. Punta seca. Aguafuerte. Aguatinta. Barniz blando. Azúcar Papel encolado. Buril. Estampación a color. Lápiz graso. Lavis. Técnicas aditivas. Oleograbado. Grabado y estampación con dos planchas.

-Escultura. La actividad específica de la escultura es el proceso de representación de una figura en tres dimensiones. Para ello necesitamos una materia sobre la que actuar, una técnica que nos permita crear y expresarnos y un concepto que dé alma a ese objeto creado. Conceptos básicos de la escultura. Técnicas y materiales, modelado y vaciado como técnica principal. Temas y conceptos clásicos de la escultura. La figura humana. Acercamiento hacia formas de representación alejadas de la realidad, encontrar otras maneras de expresión plástica propias y ajenas. Moldes, talla y estructuras, posibilidades técnicas y materiales. Empezar a abordar de manera más o menos autónoma nuestro trabajo. Acercamiento hacia técnicas y procedimientos más contemporáneos. Planificación de exposiciones y proyectos.

-Cuero contemporáneo. El cuero contemporáneo entendido como soporte artístico para la expresión plástica, ocupa hoy un lugar importante como material utilizado por muchos creadores contemporáneos. Introducir al alumno en el cuero como soporte artístico. Conocer su comportamiento con las diferentes técnicas. Crear piezas contemporáneas. Herramientas. Conocimiento y elección del material. Las diferentes técnicas artísticas. Técnicas de acabados.

-Marroquinería. El mundo de los complementos del vestir realizados en piel. Creación y diseño propios a través de los diferentes ejercicios de la clase destinados a que el alumno realice sus propios cinturones, bolsos, carteras, etc. y que se introduzca en el mundo del diseño. Conocimiento del oficio para la preparación al autoempleo. Dibujo y diseño. Conocimiento y elección del material y herramientas. Motivos y creatividad. Realización de patrones y plantillas. Corte y montaje de piezas. Tipos de cosidos y tranzados. Apliques. Acabados.



-Encuadernación. La Encuadernación Contemporánea es un proceso creativo que utiliza el libro como soporte de expresión. Por medio de diversas técnicas, tanto de construcción de las encuadernaciones como del diseño de éstas, los alumnos desarrollan sus propios conceptos creativos y artísticos. Funcionamiento básico. Metido en tapas. Encuadernación simplificada. Encuadernación japonesa. Bradel. Encuadernación flexible. Encuadernación de acordeón. Encartonados. Encuadernación articulada. Encuadernación textil. Mosaicos. Impresiones. Incisiones. Papeles al engrudo. Montajes de papel Japón.

-Talla en madera. Conocimientos del mundo de la madera y destrezas relacionadas con la mecanización y talla. Así como iniciarse en el conocimiento del lenguaje tridimensional. Acceder a conceptos relacionados con la estructura y tipología de la madera. Conocer y practicar los procedimientos básicos de la talla en madera. Dotar de habilidades para el manejo de la herramienta y maquinaria. Acercarse al lenguaje tridimensional adquiriendo los conceptos y procedimientos para la creación de una obra de carácter volumétrico. Conocer a través de la historia las diferentes formas en las que se ha utilizado la madera como soporte en la artesanía y en obras artísticas.

-Diseño de trajes populares y de época. Conocimiento y estudio de los trajes populares andaluces y de la Serranía de Ronda en particular. Diseño y aplicación de los trajes populares a las Fiestas y Recreaciones Históricas. Diferentes piezas y complementos de los trajes. Tejidos tradicionales y nuevos tejidos.

-Proyectos Audiovisuales. La narración audiovisual desde su origen. Estudios filmicos, aspectos técnicos, teóricos y sobre todo, aspectos prácticos. Control en el manejo de los medios tanto técnicos como de lenguaje. Escritura de historias. Autonomía técnico-narrativa y creación personal. Desarrollar un proyecto de creación propia.

-Taller de Tauromaquia. Dirigido a jóvenes en edades comprendidas entre los 12 y los 16 años, para todo aquel que sienta curiosidad por manejar un capote o muleta, conocer las diferentes técnicas para su uso, y vivir de cerca nuestra cultura taurina.

-Arte Joven (Dibujo y Pintura). Iniciarse en el mundo del dibujo y la pintura, pudiendo profundizar a lo largo de varios cursos escolares. Educar la sensibilidad artística acercando a los alumnos al lenguaje y las técnicas del mundo de la creación artística. Por medio del lápiz, el carboncillo, la acuarela, el óleo, etc, el alumno adquiere habilidades y técnicas, procurando siempre que aprenda de forma amena y coherente. Objetivos. Favorecer la expresión y comunicación a través del lenguaje plástico. Potenciar el trabajo en equipo. Desarrollar el afán de experimentación. Favorecer la reflexión, observación y creatividad. Fortalecer la motivación y crear hábitos de orden, limpieza, constancia y participación. Desarrollar habilidades y

técnicas de expresión plástica.

-Creatividad Infantil. Mantener vivo el afán de curiosidad infantil y canalizar su potencial expresivo y creativo. Favorecer la expresión y comunicación a través del lenguaje plástico. Desarrollar diferentes técnicas específicas que amplíen el lenguaje plástico del niño. Potenciar el trabajo en común y las actitudes cooperativas. Desarrollar el afán de observación y experimentación como fuente de conocimiento. Fomentar la reflexión y la creatividad, potenciando el pensamiento abstracto y la expresión personal. Fortalecer la motivación y crear hábitos de orden, limpieza, constancia, participación.

-Talleres creativos con colegios. La Factoría Cultural de Ronda y la Escuela de Artes creativas desarrollará entre los centros educativos de Ronda y su Comarca Natural talleres de actividad creativa, dirigida a menores de 16 años. Consiste en una actividad plástica que se realizaría en un breve periodo de tiempo, una mañana lectiva, y en las que los escolares vienen a nuestra Factoría, como si se tratara de un parque temático de las artes. En este periodo de tiempo, de aproximadamente 4 horas, los alumnos realizan en los más diversos talleres (pintura, textil, cuero, serigrafía, escultura, etc.), una actividad práctica que se materializa en una pequeña obra artística que pueden llevarse como recuerdo de su experiencia en la Escuela. El objetivo último es estimular la sensibilidad de los escolares, potenciar la búsqueda de soluciones creativas y mantenerles atentos al mundo que les rodea. Es una forma de acercamiento al mundo de la creación plástica sin complejos, de forma amable y natural.

-Otros Cursos de Formación. Cursos organizados por asociaciones, colegios profesionales, gremios y empresas. Formación para personas en situación de desempleo. Formación profesional ocupacional, etc...

APOYO Y RECUPERACIONES

Niveles de Enseñanza:

- Primaria
- Secundaria
- Bachillerato
- Formación Profesional
- Acceso a Universidad Mayores 25 años

Áreas o disciplinas:

- Matemáticas
- Lengua Castellana
- Inglés
- Francés
- Física y Química
- Conocimiento del Medio, Ciencias Naturales, Ciencias Sociales, Historia, Estadística

ca, etc...

ESCUELA DE IDIOMAS

- Español para Extranjeros
- Turismo activo para el aprendizaje del español.

CURSOS DE FORMACIÓN

Talleres multidisciplinares

CORPORACIÓN DIPLOMÁTICA

Red de profesionales, empresas y asociaciones, de asesoramiento y facilitación para el acceso de nuestras empresas y productores a la diplomacia corporativa, responsabilidad social y a la información más rigurosa sobre el riesgo geopolítico, con la finalidad de facilitar su entrada en los países que presentan mayor potencial de crecimiento, para promover la exportación de los productos.

CARTOGRAFÍA

Cartografía editorial (mapas de carreteras, mapas territoriales, mapas de relieve, mapas 3D, planos urbanos y mapas interactivos), servicios GIS y animaciones del terreno.

FORMACIÓN WEB Y SEMIPRESENCIAL

Cursos intensivos de formación web para estudiantes, emprendedores y profesionales. Clases presenciales de Gestión, Diseño Web, WordPress y MODX en grupos reducidos para facilitar el aprendizaje. Temarios personalizados en función de las ideas, proyectos y necesidades de los alumnos.

RONDAPEDIA

Enciclopedia digital sobre historia y temas de Ronda y la Serranía.

TALLERES DE TURISMO PARA VOLUNTARIOS

Oferta de actividades comunitarias de todo tipo para un turismo creativo, brindando a nuestros visitantes una atractiva y versátil oferta de formación, trabajo social, artes, oficios y entretenimiento. El viaje adquirirá un valor inestimable y su recuerdo será imborrable.

SEMINARIOS PARA EMPRENDEDORES

- Plan de Negocio.
- Plan de Marketing.
- Propiedad intelectual.



-Finanzas, competencia, internacionalización, creación de un equipo, liderazgo, etc..

9.9. LA FACTORÍA MUSEÍSTICA

CENTRO D INTERPRETACIÓN DE LOS SÍMBOLOS DE ANDALUCÍA Y EL ANDALUCISMO HISTÓRICO.

- La conspiración secesionista del Duque de Medina Sidonia.
- La Junta Suprema de Andalucía.
- El Andalucismo Cultural. El Pacto Federal de Córdoba.
- El nacimiento del regionalismo andaluz: Federalismo y Cantonalismo.
- La Constitución Federal de Antequera.
- El fracaso del regionalismo andaluz.
- El Andalucismo Histórico: Blas Infante.
- Los Centros Andaluces.
- El Congreso Georgista de Ronda, 1913.
- Antonio Albendín, fisiócrata rondeño.
- La Asamblea Andalucista de Ronda de 1918.
- El Proceso Autonómico durante la II República.
 - Las Juntas Liberalistas de Andalucía.
 - La Asamblea de Córdoba (1833). Estatuto de Autonomía de Andalucía.
- El Andalucismo Político.
- Los Símbolos de Andalucía.

CENTRO D INTERPRETACIÓN DE LA CORRIDA GOYESCA DE RONDA.

- Cómo surge la idea de celebrar una corrida goyesca en Ronda.
- Información de archivo de los inicios de la Goyesca.
- Información en prensa de la I Corrida Goyesca.
- Cartelería de las Corridas Goyescas.
- Todas las publicaciones existentes de Ronda en la Tauromaquia y sobre la Goyesca.
- La Dinastía de los Romeros.
- La Dinastía de los Ordóñez.
- Antonio Ordóñez y la Goyesca de Ronda.
- Personalidades en la Goyesca de Ronda y en la Plaza de Toros de Ronda.
- Las Damas Goyescas de Ronda. Presidentas.
- Los toreros triunfadores de la Goyesca.
- Artículos y objetos curiosos de la Goyesca.
- Trajes goyescos (de toreros y damas goyescas).
- Las grandes corridas goyescas
- Filmografía de las Corridas Goyescas.
- Las ganaderías de las Goyescas.
- El ambiente de la Goyesca.
- Grandes artículos y escritores sobre la Goyesca.
- La Goyesca en el mundo de la Tauromaquia.





11. TEMPORALIZACIÓN Y EJECUCIÓN.

En este proyecto hemos presentado una larga relación de ideas, que no implica el desarrollo de todas y cada de una de ellas. Lógicamente hay que establecer un calendario de ejecución y priorización (en función de la demanda y posibilidades realistas para realización), e incluso aprovechar la oportunidad de que aparezcan nuevas ideas enriquecedoras que mejoren nuestro proyecto.

En documentación anexa presentamos una propuesta de temporalización y puesta en marcha para el presente curso 2014-15. Para cada curso se irá realizando una programación donde se recogerán los objetivos y la realizaciones alcanzables previstas.



12. FINANCIACIÓN

Respecto a los procedimientos operativos, La Factoría Cultural a corto plazo no contará con recursos humanos propios dedicados al diseño de las acciones formativas que imparte, estos se irán incorporando en función a las necesidades propias del desarrollo programático del proyecto general dentro de un escenario absolutamente realista.

LAS FUENTES DE INGRESOS de la Factoría Cultural de Ronda provendrán de las actividades de la propia institución, aportaciones o ayudas públicas, fondos europeos, otras donaciones recibidas de instituciones del sector privado.

✓ **Ingresos provenientes de la Escuela de Artes Creativas:** Son los pagos por matriculación y/o mensualidades que los alumnos efectúan según la disciplina elegida.

✓ **Otras acciones formativas:** Que comprenden de los restantes tipos de acciones formativas, como la formación de empresas, publicaciones, estudios...

✓ **Organización de actos culturales y comercialización de productos de elaboración propia:** provenientes de este tipo de actos, exposiciones, materiales y productos de elaboración propia.

✓ **Rendimiento participativo de las empresas asociadas y alquileres de espacios:** según a los acuerdos contractuales que se lleven a cabo con las empresas culturales instaladas, bien como participación de su rendimiento o bien por el alquiler de espacios para el desarrollo de su proyecto empresarial.

✓ **Ingresos por la celebración de Eventos:** relacionados con las fiestas, congresos, convenciones, bodas, jornadas y celebraciones que se realicen en el edificio.

✓ **Ingresos por entradas a los Centros de Interpretación** de los “Símbolos de Andalucía y del Andalucismo Histórico” y de “La Corrida Goyesca de Ronda”.

✓ **Aportaciones públicas:** Son las ayudas percibidas a través del Ayuntamiento de Ronda y/u otras Corporaciones Municipales de la Comarca, la Diputación Provincial, la Junta de Andalucía y Fondos Europeos a través del CEDER.

✓ **Aportaciones del Sector Privado:** Corresponden a las ayudas recibidas desde instituciones estratégicas de la ciudad y la Comarca (APYMER, Fundación UNICAJA, etc...) y otras empresas de la ciudad o de otros ámbitos que quieran colaborar con el proyecto (becas al emprendimiento, a proyectos innovadores...).

Los **Gastos**, al igual que los ingresos, dependerán de la programación anual que se realice para la Factoría Cultural y de la actividad de la misma. Los hemos clasificados en gastos directos e indirectos.

✓ **Los Gastos Directos:** Son los gastos que deduciremos del total de ingresos obtenidos para determinar el margen bruto de La Factoría.

La mayoría de los gastos en nuestra cuenta de Pérdidas y Ganancias tienen directa o indirectamente relación con la actividad a realizar (formación, empresas, eventos, centros de interpretación). Sin embargo, consideramos las tres siguientes categorías de gastos, las más importantes por asociar su incursión de manera muy directa a la actividad de la Factoría:

- a) Equipo Gestor. Los emolumentos serán participativos, en función de los ingresos y el acuerdo contractual que se realice.
- b) Profesorado. Los emolumentos serán también participativos (por número de alumnos o por hora), en función de los ingresos y el acuerdo contractual que se realice por cada uno de los cursos que imparta.
- c) Materiales y Suministros: Se refieren a los materiales necesarios a utilizar para los distintos cursos de formación y la inversión necesaria para el montaje de los Centros de Interpretación.

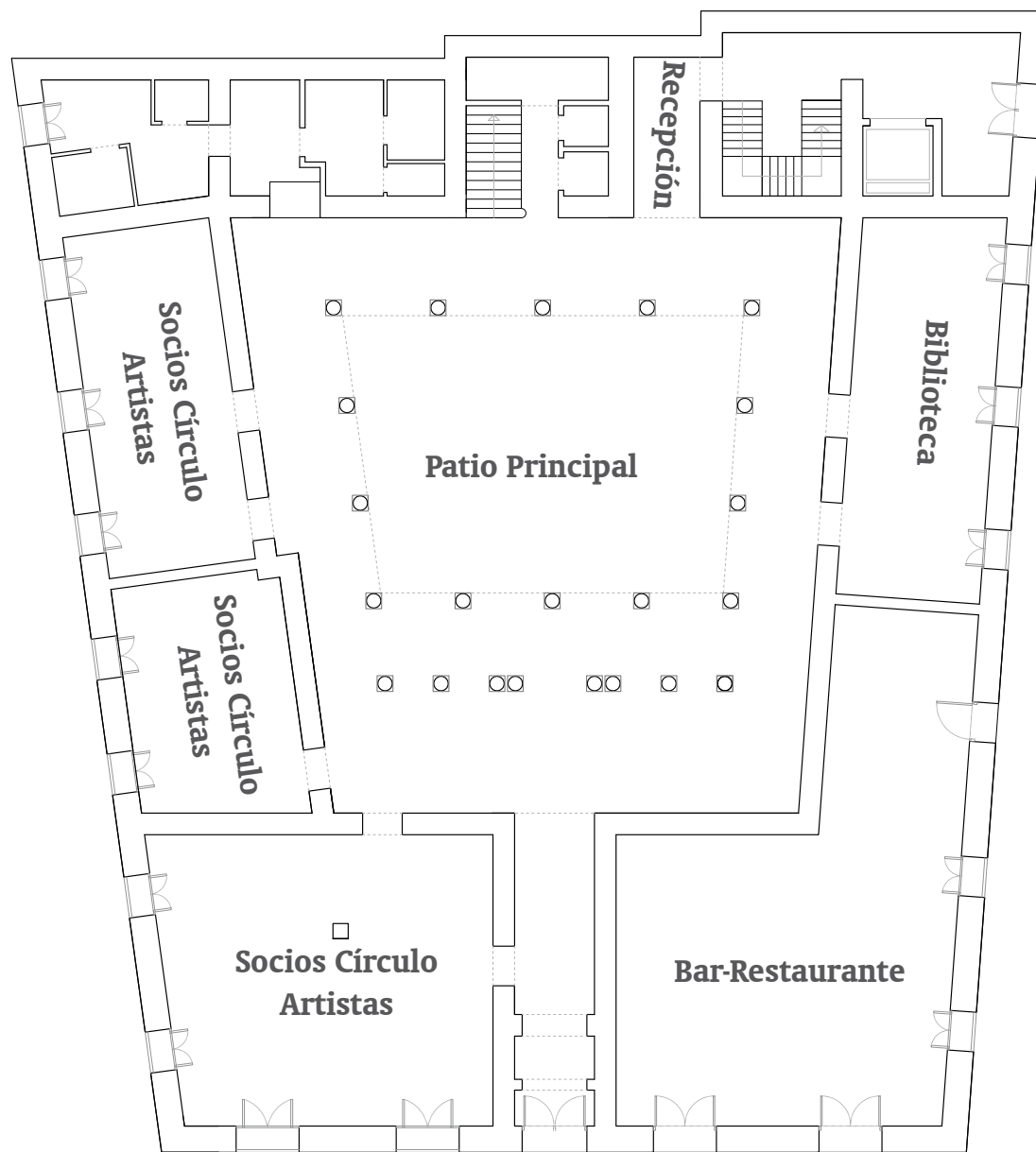
-Los Gastos Indirectos: Son todos los gastos diferentes a los antes expuestos (directos) y que por su difícil asignación proporcional a la actividad que realizamos han sido clasificados como indirectos. Los más relevantes son los de Salarios al personal fijo (conserje), Energía Eléctrica, Telefonía, Limpieza y Mantenimiento, Promoción (marketing).

ESTADO DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS. Habrá que realizar un cuadro económico de pérdidas y ganancias (**Plan Financiero**) donde se recoja la evolución presupuestaria del proyecto en función la programación y temporalización para el desarrollo de las actividades de La Factoría, teniendo en cuenta las posibles y lógicas pérdidas asociadas a la implantación del mismo, como cualquier proyecto que se inicia, hasta alcanzar resultados de equilibrios presupuestarios, para pasar finalmente a la consecución de resultados positivos, tras el periodo necesario para ello; para que con las proyecciones financieras y la hipótesis consideradas demostrar **la viabilidad económica de La Factoría Cultural de Ronda**. Este cuadro económico se realizará teniendo en cuenta un escenario optimista y otro pesimista, para así prever las dos realidades posibles.

BALANCE. La personalidad jurídica de la Factoría Cultural corresponde al de una institución dentro del Círculo de Artistas, sin fines de lucro. Por tanto no se emiten acciones ni se reparten dividendos. Se establecerán los porcentajes en las ganancias que estimamos deberán tener tres patas:

1. Círculo de Artistas.
2. Equipo Gestor.
3. Marketing e Inversiones.

Se llevarán a cabo las gestiones oportunas para iniciar el proyecto con el Fondo Social necesario y suficiente, que podría provenir de Aportaciones públicas y/o privadas, y provisión de fondos a través de una póliza de crédito amortizable.



PLANTA BAJA

13. LOS ESPACIOS DE LA FACTORÍA CULTURAL

Contamos con una serie de espacios integrados dentro del edificio propiedad del Círculo de Artistas de Ronda.

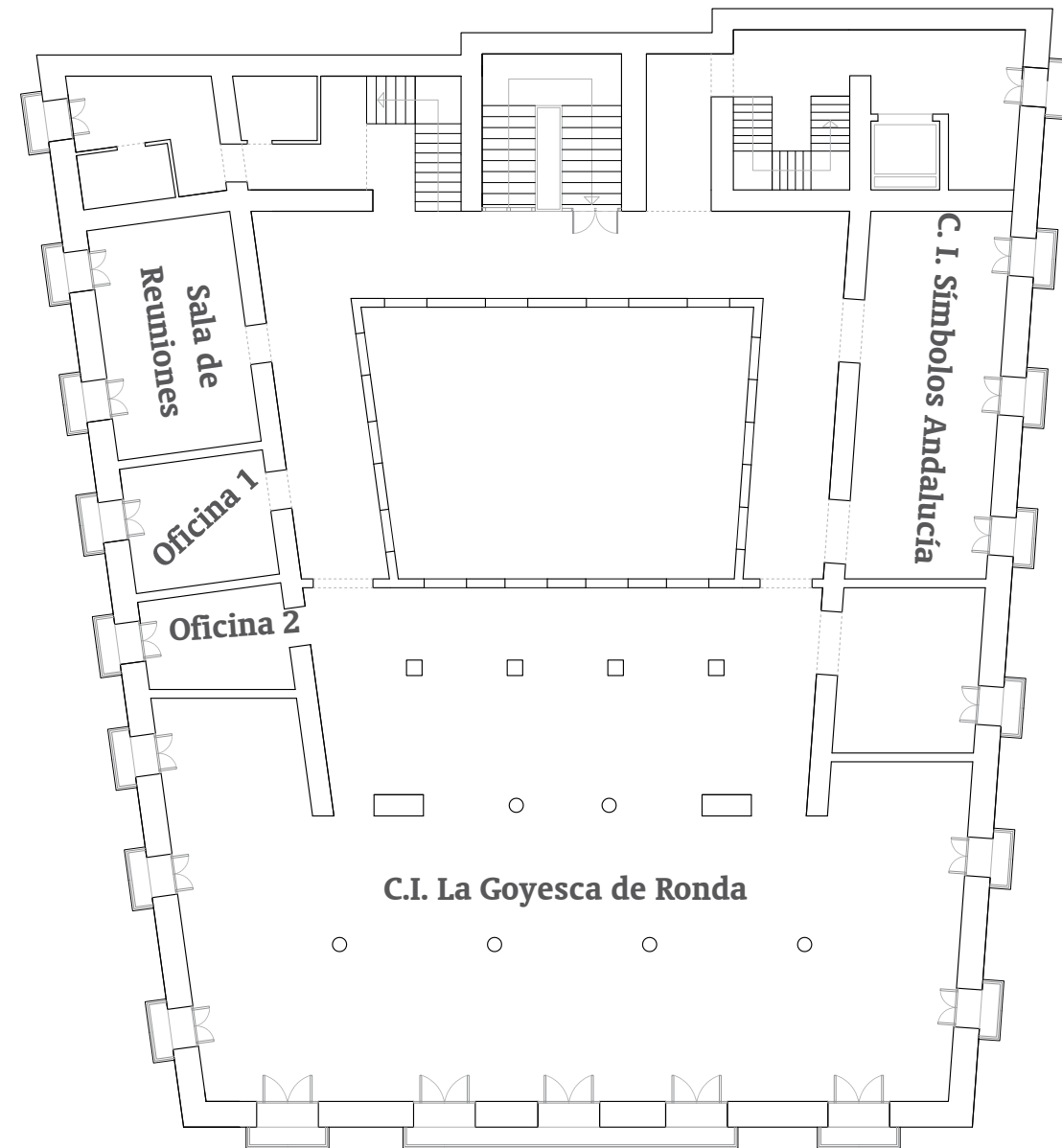
-Planta baja. Patio. Espacio que por su versatilidad puede acoger exposiciones, propuestas escénicas, fiestas, celebraciones, conferencias, presentaciones, conciertos, convenciones, charlas o actividades sociales. Casa del Lector, Biblioteca y Videoteca de Temas de la Serranía de Ronda. Espacio de consulta e investigación. Tienda e información general Bar-cafetería y Restaurante.

-Primera Planta. Talleres de creación, producción y centros de interpretación.

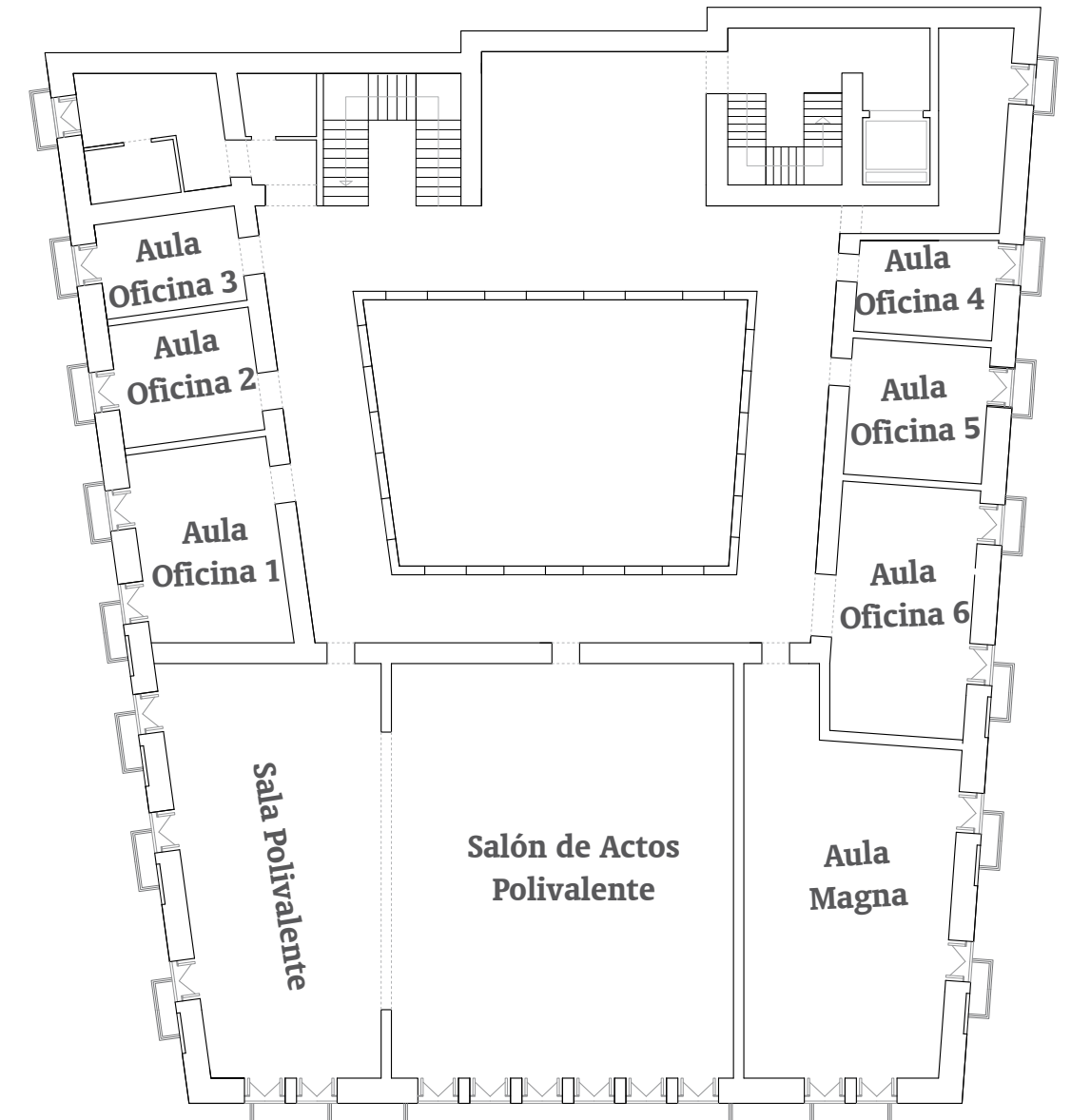
-Segunda Planta. Recepción comercial. Aulas de formación (Escuela de Artes Creativas). Cineteca. Convenciones. Actos.

-Plaza del Socorro. Puede albergar grandes acontecimientos: espectáculos de danza, teatro o circo, conciertos e intervenciones y exposiciones artísticas al aire libre; Ferias. Punto de encuentro y espacio de socialización. Dinámicas sociales.

-Espacios Comunes y Espacios de Alquiler. Son espacios de uso común para los asociados, como pueden ser salas de reuniones, oficinas polivalentes (por horas), salón de actos, etc... que a su vez podrán ser también alquilados puntualmente para otras asociaciones o entidades externas que no formen parte de la Factoría Cultural pero compartan cierta analogía con las empresas o asociaciones culturales creativas.



PLANTA PRIMERA



PLANTA SEGUNDA



14. SISTEMA DE CALIDAD Y MEJORA CONTINUA

Para implementar un sistema de calidad adecuado en todo el ámbito de la Factoría, hemos considerado dos elementos de trabajo íntimamente relacionados; uno es el Sistema de Calidad y el otro es la Mejora Continua. El Sistema de Calidad nos permitirá organizar y explicitar nuestros procesos; la Mejora Continua nos pondrá en el camino de la excelencia.

• El sistema de calidad

Es un sistema de mejoramiento de la producción que nos ayudará a alcanzar las metas propuestas, a reducir costos y por consiguiente incrementar la productividad empresarial; que a nuestra Factoría le facilitará de una manera eficiente, la programación de nuestros cursos a impartir, la eficiencia y la excelencia de los mismos, el desarrollo de los proyectos empresariales instalados.

Los objetivos, entre otros, de la implantación y, sobre todo, la asimilación de este sistema como una forma de vida empresarial, son los siguientes:

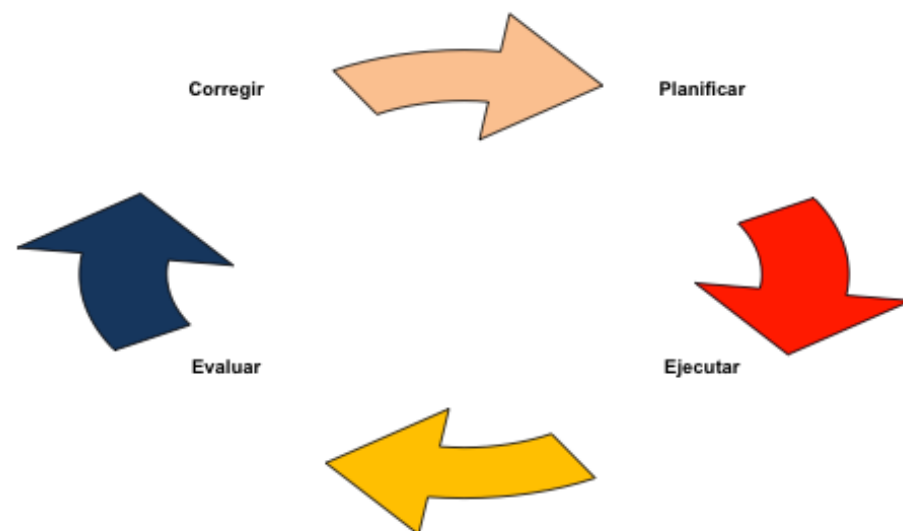
- Conseguir la plena satisfacción de las necesidades y expectativas de los asociados, personal y alumnos, así como de los clientes de nuestros servicios (internos y externos).
- Desarrollar un proceso de mejora continua en todas las actividades y procesos llevados a cabo en **La Factoría** (implantar la mejora continua tiene una iniciación pero no un final).
- Absoluto compromiso de la Dirección y un liderazgo dinámico de todo el equipo gestor.
- Colaboración de todos los miembros de la estructura organizativa, y fomento de la labor en equipo hacia una Calidad Total.
- Identificación y Gestión de los Procesos Clave de la organización, superando las barreras departamentales y estructurales que esconden dichos procesos.
- Toma de decisiones de servicios basados en datos y hechos objetivos, en la intuición y dominio en el manejo de la información.

-El objetivo de La Factoría debe ser la de obtener la certificación de los cursos que se impartirán en la Escuela de Artes Creativas, y el desarrollo óptimo de los proyectos empresariales, con el fin de que sean reconocidos en todo nuestro territorio y ser referente en poco años en Andalucía.

• **La mejora continua**

La excelencia debe alcanzarse mediante un proceso de mejora continua. Esta mejora debe abarcar todos los campos: las capacidades del personal, la eficiencia de los medios, las relaciones con los asociados y clientes, entre los miembros de la organización, con la sociedad, etc.

Pretendemos implantar un sistema de autoevaluación que nos permita planificar, ejecutar, evaluar y corregir los errores cometidos, además de poder diferenciar los programas de mayor eficiencia. El esquema es el siguiente:



Esta cultura debe explicitarse con los siguientes puntos:

- Liderazgo**: Cómo gestionar la Calidad Total para implantar en La Factoría hacia la mejora continua.
- Estrategia y planificación**: Cómo se refleja la Calidad Total en las estrategias y objetivos de La Factoría.
- Misión del personal**: Tiene que ver como liberar todo el potencial de trabajamos en la Factoría.
- Recursos**: Gestionar eficazmente los recursos de la organización, como soporte de las estrategias.

-**Sistema de calidad y procesos**: Cómo se adecúan los procesos para garantizar la mejora permanente de La Factoría.

-**Satisfacción de los asociados, alumnos y clientes**: Cómo perciben los servicios ofrecidos. Será necesario poner en marcha unas entrevistas mediante las cuales podamos medir el grado de satisfacción. En dichas entrevistas evaluaremos, la satisfacción con los contenidos, la organización, los profesores, entre otros. Las entrevistas deben estar bien focalizadas para obtener los datos de forma precisa y, sobre todo, aplicarla en los momentos oportunos.

-**Satisfacción del personal**: Cómo percibe el personal de La Factoría su organización y andadura. La Factoría en sus inicios dependerá de la subcontratación participativa del profesorado externo. No sólo necesitaremos que nuestros alumnos evalúen a los profesores, sino que pondremos en marcha un sistema que recoja las sugerencias de los profesores y nos permita implementar las medidas que, sin duda, mejorarán la calidad ofrecida.

Los profesores aunque serán externos, deben sentir La Factoría como suya, ya que esta es una de las maneras de que puedan aportar ese valor añadido más allá de sus conocimientos y experiencia.

Además de lo antepuesto, una vía de mejora rápida es el estudio del proceder de las demás instituciones análogas a la nuestra y otras Escuelas de Artes Creativas.

-**Impacto de la sociedad**: Cómo percibe la comunidad el papel de La Factoría dentro de ella.



15. PRINCIPIOS Y VALORES DE LA FACTORÍA CULTURAL

Es importante reflexionar que en el ejercicio de las responsabilidades de La Factoría (Creatividad, Cultura, Empleo, Formación y Eventos) se armoniza en un todo, con los Valores, Ética, Estética, Virtudes que a su vez tienen incidencia en la vida diaria de las personas, en cuanto da sentido a la vida y nos proyecta individual y colectivamente.

PRINCIPIOS
Comunitarios
Democracia Participativa
Solidaridad
EJERCICIO DE LAS COMPETENCIAS
Confianza Pública
Coordinación
FUNCIÓN ADMINISTRATIVA
Proactividad
Transparencia
ORGANIZACIONALES
Calidad
Trabajo Positivo, Productivo
VALORES
INSTITUCIONALES
Liderazgo
Equidad
Pertenencia
PERSONALES
Honestidad
Integridad y Respeto

PRINCIPIOS:

Son las normas de conductas propias de La Factoría Cultural de Ronda para precisar su identidad y por las cuales se rige para actuar:

Comunitarios

-Democracia Participativa: La Factoría Cultural de Ronda garantiza el respeto a las prácticas sociales, a los derechos y deberes constitucionales, legales y reglamentarios con la finalidad de fomentar y asegurar la participación en las discusiones de gestión y académicas, así como el dialogo respetuoso entre los miembros de la comunidad.

-Solidaridad: Sus miembros comparten unidad de intereses y de aspiraciones, respetando la diversidad, lo cual lleva a generar adhesión y sentido de pertenencia con los objetivos, principios y fines de la institución.

Ejercicio de las Competencias

-Confianza Pública: En La Factoría Cultural de Ronda creemos que una persona, grupo o institución es capaz de actuar de manera adecuada, encaminados hacia la transparencia, el equilibrio y la seguridad jurídica.

-Coordinación: La Factoría garantiza la armonía en el ejercicio de sus funciones para que mediante un trabajo en equipo se alcance el propósito de lograr la finalidad y cometidos previstos.

Función Administrativa

-Proactividad: Dentro de la organización se mantiene una actitud dinámica, diligente, optimista, perseverante y anticipada para satisfacer y superar las expectativas de nuestros asociados, alumnos y clientes.

-Transparencia: Todas las acciones que realiza La Factoría Cultural, aunque son privadas, tendrán un tratamiento público y por lo tanto, de interés general, ya que la institución está obligada a rendir cuentas ante el Círculo de Artistas y a la Agencia Tributaria.

Organizacionales

-Calidad: Las trabajos realizados en La Factoría Cultural de Ronda serán realizados con esmero, eficiencia, eficacia, respeto y amabilidad, para mantener siempre una imagen positiva de la institución ante la sociedad, a través del mejoramiento permanente de los métodos y sistemas de trabajo y de la adquisición de una forma corporativa de pensamiento proactivo, superando las expectativas de los usuarios de nuestros servicios.

-Trabajo Positivo, Productivo: En La Factoría se promueve un ambiente de trabajo en equipo, como valor añadido en un clima laboral que permite el logro de los objetivos propuestos.

VALORES

Son las pautas que orientan en La Factoría Cultural el comportamiento humano

hacia el desarrollo social y la realización de la persona.

Institucionales

-Liderazgo: La Factoría se esforzará en fomentar la lealtad entre sus usuarios y clientes, inspirar confianza y credibilidad, asumiendo proactivamente los retos y conduciendo las acciones de la Institución hacia el mejoramiento del personal y del entorno.

-Equidad: Se propicia la igualdad de oportunidades para nuestros usuarios internos y externos, a fin de eliminar las desigualdades por las condiciones económicas, políticas, religiosas, sociales, étnicas y de género.

-Pertenencia: Se refiere al compromiso de permanecer. La pertenencia y el compromiso, exigen esfuerzo, vocación y disciplina para alcanzar con eficiencia, oportunidad y calidad los objetivos propuestos a nivel personal, social o institucional.

Personales

-Honestidad: En La Factoría Cultural la virtud se reflejará en la dignidad, pulcritud en el pensar y en el obrar según se piensa. Está ligada al honor como una cualidad moral que conlleva al cumplimiento más allá de los deberes y las obligaciones a cargo, siempre realizadas con respecto por los demás.

-Integridad: Realizada con responsabilidad, honradez, transparencia y confiabilidad de los recursos y bienes de que se dispone, para merecer el respeto de los usuarios, asociados y alumnos.

-Respeto: Exige aceptar al otro como es, con generosa tolerancia. El respeto permitirá convivir en armonía, nos lleva a tolerar al otro, como un legítimo otro, para la convivencia pacífica, conservando la unidad en la diversidad y la multiplicidad de la individualidad.

LÍNEAS ESTRATÉGICAS

• Control: En el primer año de actividad de La Factoría, el control será fundamental para lograr los objetivos que queremos alcanzar. Esto supone la conciencia y adherencia a la realidad.

• Notoriedad: Supone darse a conocer a través de la excelencia, marcando de inmediato este adjetivo como nuestro factor diferenciador.

• Cumplir las Expectativas: Nuestras empresas asociadas, nuestros alumnos y usuarios son lo más importante. La buena imagen (Notoriedad) o el rechazo serán calificados por ellos. Nuestro enfoque estará orientado hacia su satisfacción total.



Círculo de Artistas de Ronda

Factoría RO Cultural
n
DA